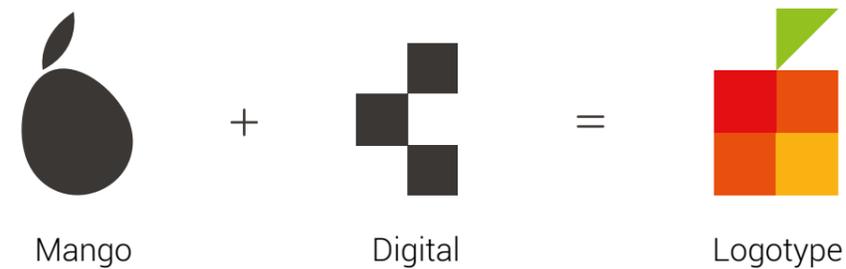


MANGO
INTERACTIVE

CREATIVITY SPARKS GROW BETTER



Progettazione, Interaction & Visual Design



A

Arca majora heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

GOTHAM LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789





Chi siamo

Mango riunisce un network di professionisti del mondo digitale per progettare soluzioni usabili e creative di visual e interaction design per i canali digitali desktop e mobile.

Esploriamo con passione e curiosità gli scenari innovativi, raccogliendo le sfide dei nostri clienti per ripensare, semplificare ed evolvere la loro presenza digitale in un'esperienza coinvolgente e stimolante.

Ci ispiriamo alla bellezza e osiamo nuove strade per fare della creatività un fattore di crescita e di benessere per tutti.

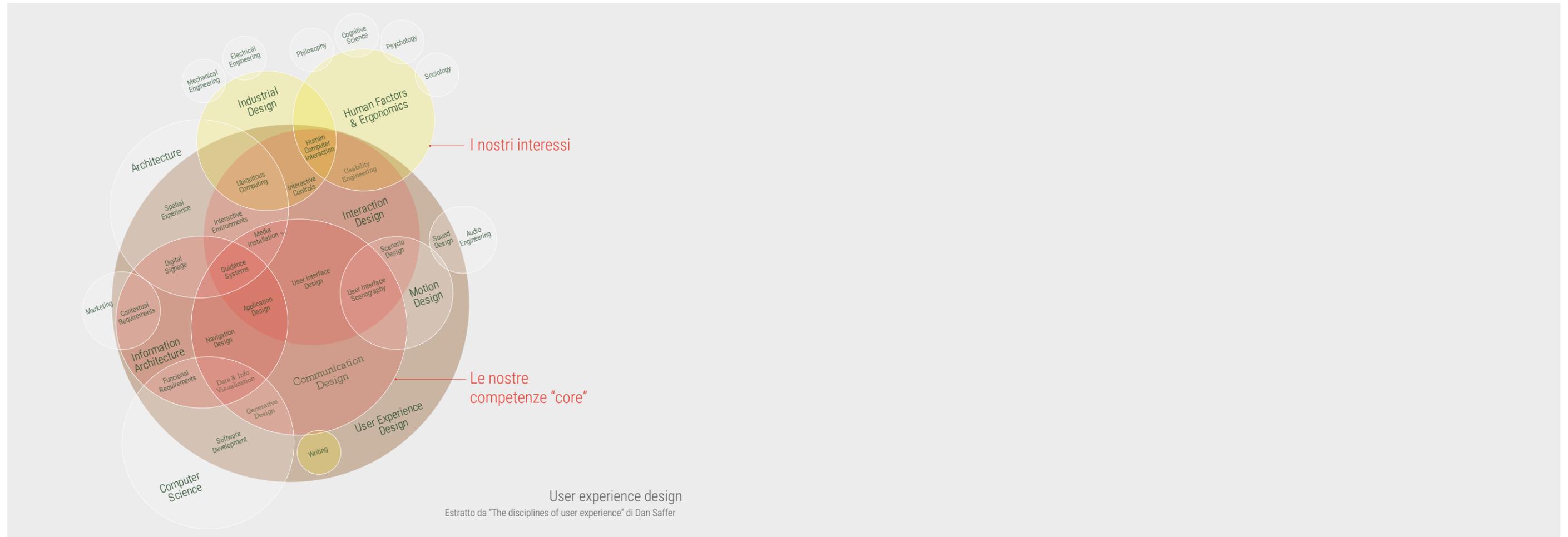
*"Tutto è creatività,
in ogni mutamento
e in ciascun individuo."*

Alden B. Dow,
architetto

I nostri valori

- Rispettare le idee
- Condividere il valore
- Esigere il meglio
- Esplorare con metodo
- Lavorare in team
- Stimolare la responsabilità
- Sostenere le singolarità





Di cosa ci occupiamo

#CommunicationDesign

Il mondo visto attraverso gli occhi di un designer è un caleidoscopio di significati che vengono tramutati in forme, colori e simboli per arrivare al destinatario nel modo più efficace. Per il designer ogni dettaglio contribuisce ad aumentare la forza del messaggio da comunicare, così come ogni altro elemento che dispone con estrema cura nella sua realizzazione. Il designer è come un raffinato gourmet in grado di far emergere l'essenza delle cose e trasmetterla con un linguaggio universale.

"Adatta la tecnica all'idea, non l'idea alla tecnica."

Bill Bernbach,
pubblicitario

#InformationArchitecture

L'architetto delle informazioni possiede la stessa sensibilità del musicista che conosce gli strumenti e le leggi naturali dell'armonia, riuscendo a fissare sul pentagramma l'essenza di realtà complesse. Nel suo lavoro spesso diventa un elemento chiave capace di dialogare con figure tecniche e creative fornendo loro la mediazione necessaria per poter collaborare meglio. La sua comprensione della realtà gli permette di decodificarla, tradurla e renderla accessibile ad altri destinatari secondo un processo di trasformazione che la rende più umana.



Digital

Graphic User Interface (GUI);
Graphic design;
Re-design;
Digital strategy;
Digital graphic & Advertising.

Cosa ci piace fare

#DigitalDesign

Il mondo digitale come nuova frontiera di esperienze e dinamiche sociali che superano i limiti di ciò che è conosciuto...
Pionieri dal 1995 ed esploratori instancabili, ci misuriamo quotidianamente con una realtà in perenne evoluzione, stimolante e sempre più accessibile per lo sviluppo di nuove opportunità.

*“Rendere complicato
ciò che è semplice
è cosa banale;
trasformare ciò
che è complicato
in qualcosa di
semplice: questa
è creatività.”*

Charles Mingus,
musicista

#BrandingDesign

Aiutiamo i nostri clienti a comunicare la propria identità in modo efficace e coerente, mettendo “a fuoco” la loro immagine migliore e trovando la forma adeguata al tipo di canale o supporto utilizzato.





Come lo facciamo

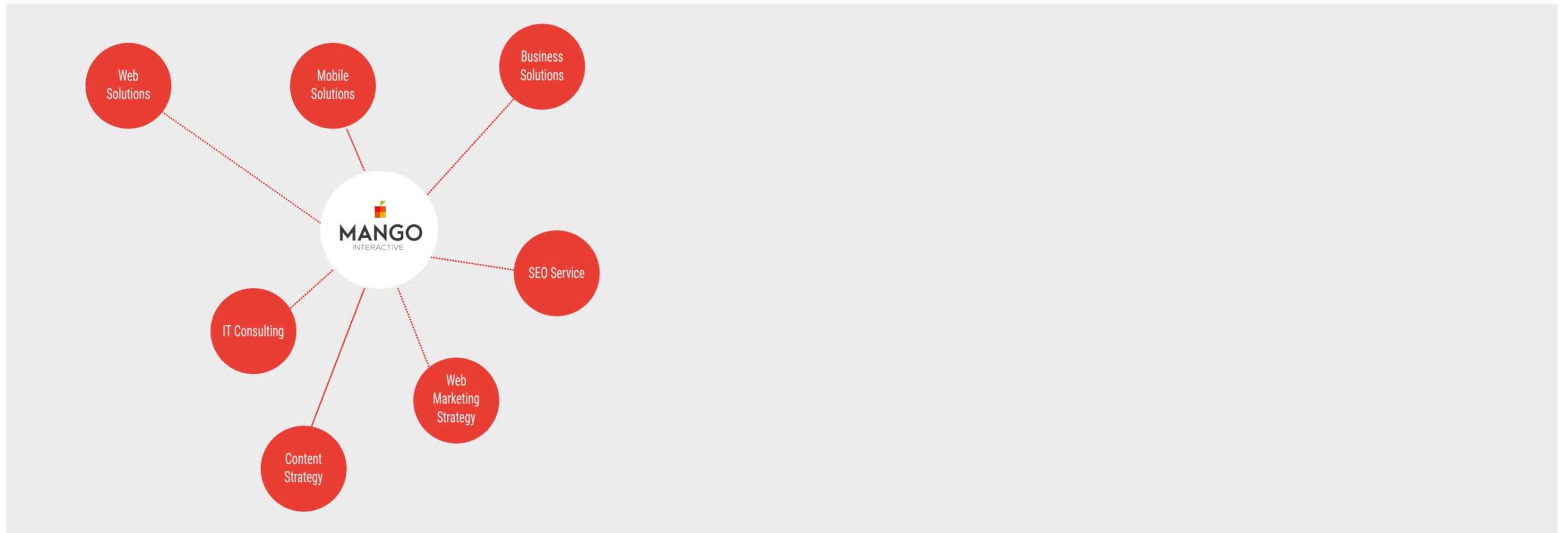
#CommunicationDesign

Il nostro lavoro rappresenta un'opportunità di crescita nella quale sperimentiamo un'esperienza creativa, professionale e umana che ci permette di affrontare problemi e restituire soluzioni. Ciò che si mette in moto durante il percorso lineare di Discovery, Concept e Design è un processo trasformativo stimolato da una varietà di suggestioni che nella loro somma forniscono gli ingredienti necessari per superare gli ostacoli e raggiungere gli obiettivi.

*"Sono i dilettanti
a cercare l'ispirazione.
Tutti gli altri
si rimboccano le maniche
e si mettono al lavoro."*

Chuck Close,
pittore e fotografo





Il nostro network

Oltre la User Experience si aprono esigenze di tecnologia, marketing, strategia e contenuti che richiedono competenze ben radicate per essere risolte. Dal '95 progettiamo, sperimentiamo e disegniamo ma soprattutto abbiamo imparato a conoscere e collaborare con tanti professionisti che oggi costituiscono un vero e proprio network diffuso di risorse e opportunità. Con lo spirito di squadra e i valori della trasparenza, della lealtà e della responsabilità nei quali ci riconosciamo e consolidiamo le nostre relazioni.

*“Con il talento
si vincono le partite,
ma è con il lavoro di
squadra e l’intelligenza
che si vincono
i campionati.”*

Michael Jordan,
atleta





Gli spazi che ci ispirano

“L'arredamento della nostra casa diventa il teatro della vita privata, quella scena dove ogni stanza permette il cambiamento, la dinamica degli atteggiamenti e delle situazioni: è la casa palcoscenico.”

Chuck Close,
pittore e fotografo

Uffici
via Carlo Torre, 29 – 20134 Milano

Sito istituzionale
www.mangointeractive.it

Email



Per chi abbiamo lavorato

#Clienti



Per chi abbiamo lavorato

#Partner



#Banche





I nostri progetti

#ResponsiveWeb

Banca Generali - sito istituzionale
 Generfid
 BG Fiduciaria
 Hotelnet - templates Hotels
 Standouter
 Marcelo Burlon
 Pitti Immagine
 Playa Escapes
 Nuncas
 Nuncas Magazine
 Alex Bank - Banca Intesa Sanpaolo

#Intranet

Tecnocasa
 Hotelnet Backoffice
 SGSi - Banca Intesa Sanpaolo
 RCS Mito

#AppMobile

Qui UBI - Home Banking
 Snap Review
 Fotix
 Oler
 Satis

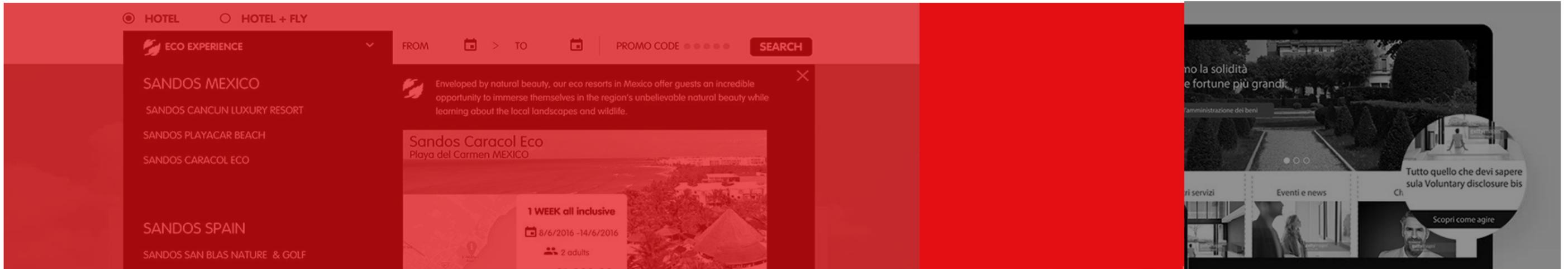
Se c'è un modo di far meglio, trovalo.

Thomas Edison,
 inventore

#ConceptAnalyst

Openmind
 Conad
 Ben Assicura - Direct Line
 Sandos Group
 Processo di booking
 King Boo - Piattaforma OLTA
 Lista della spesa interattiva





OurWorks

#MangoInteractive #OurWorks

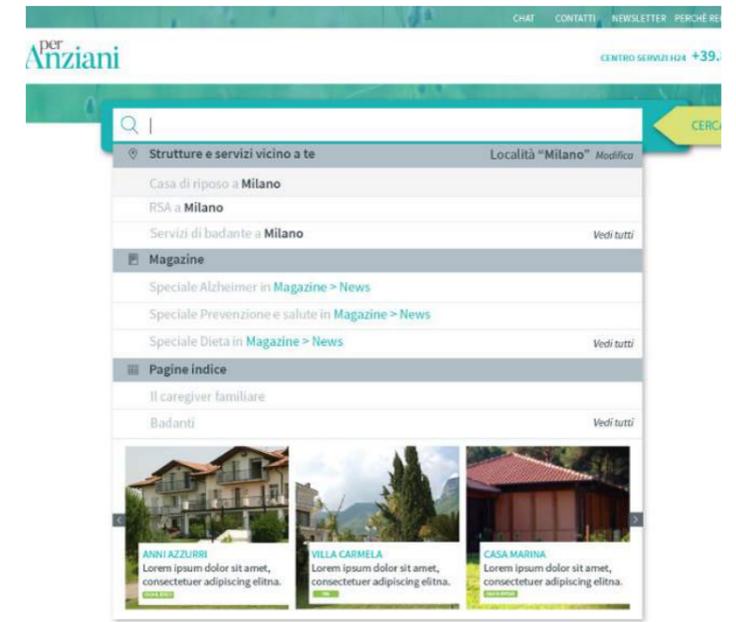
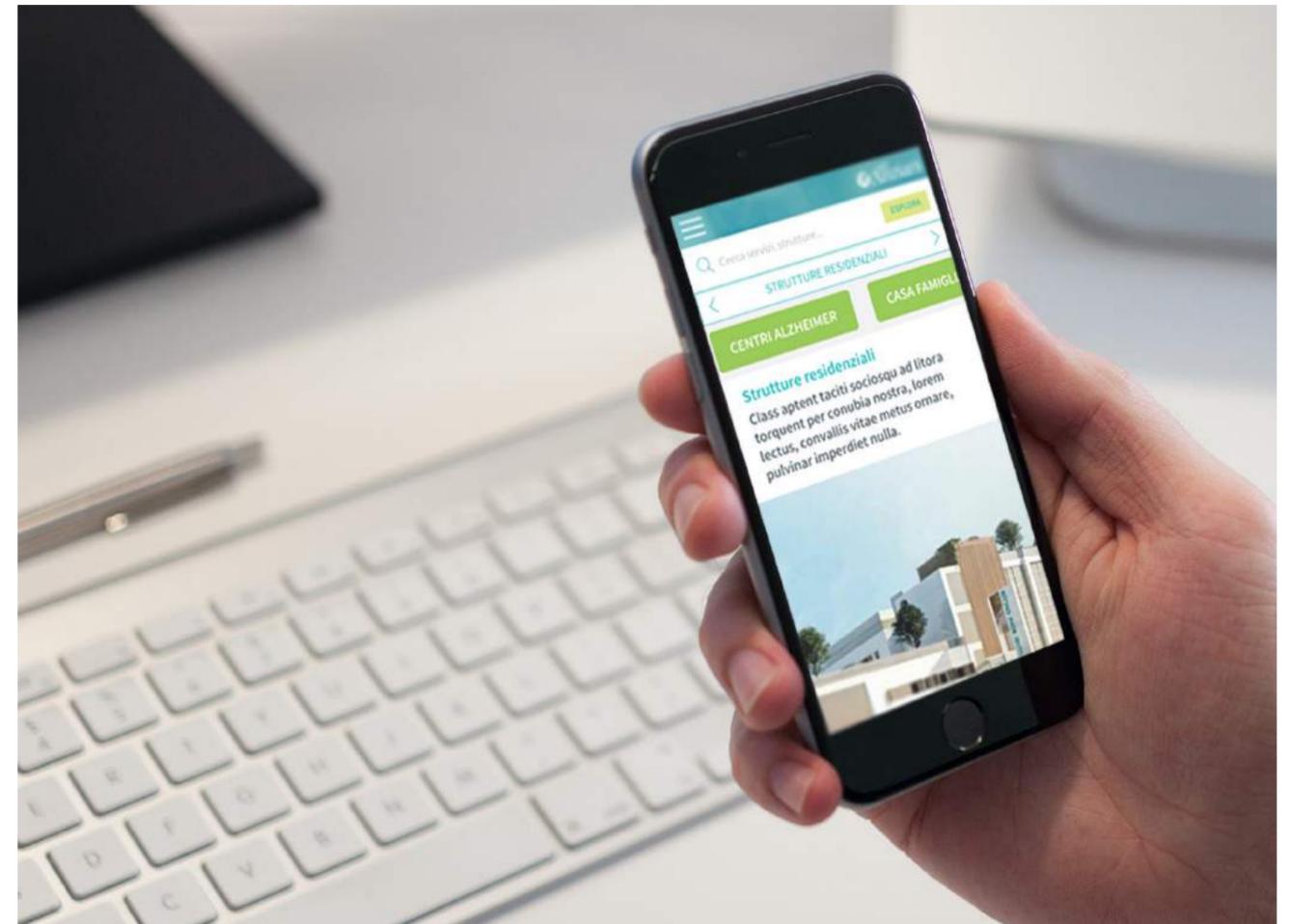
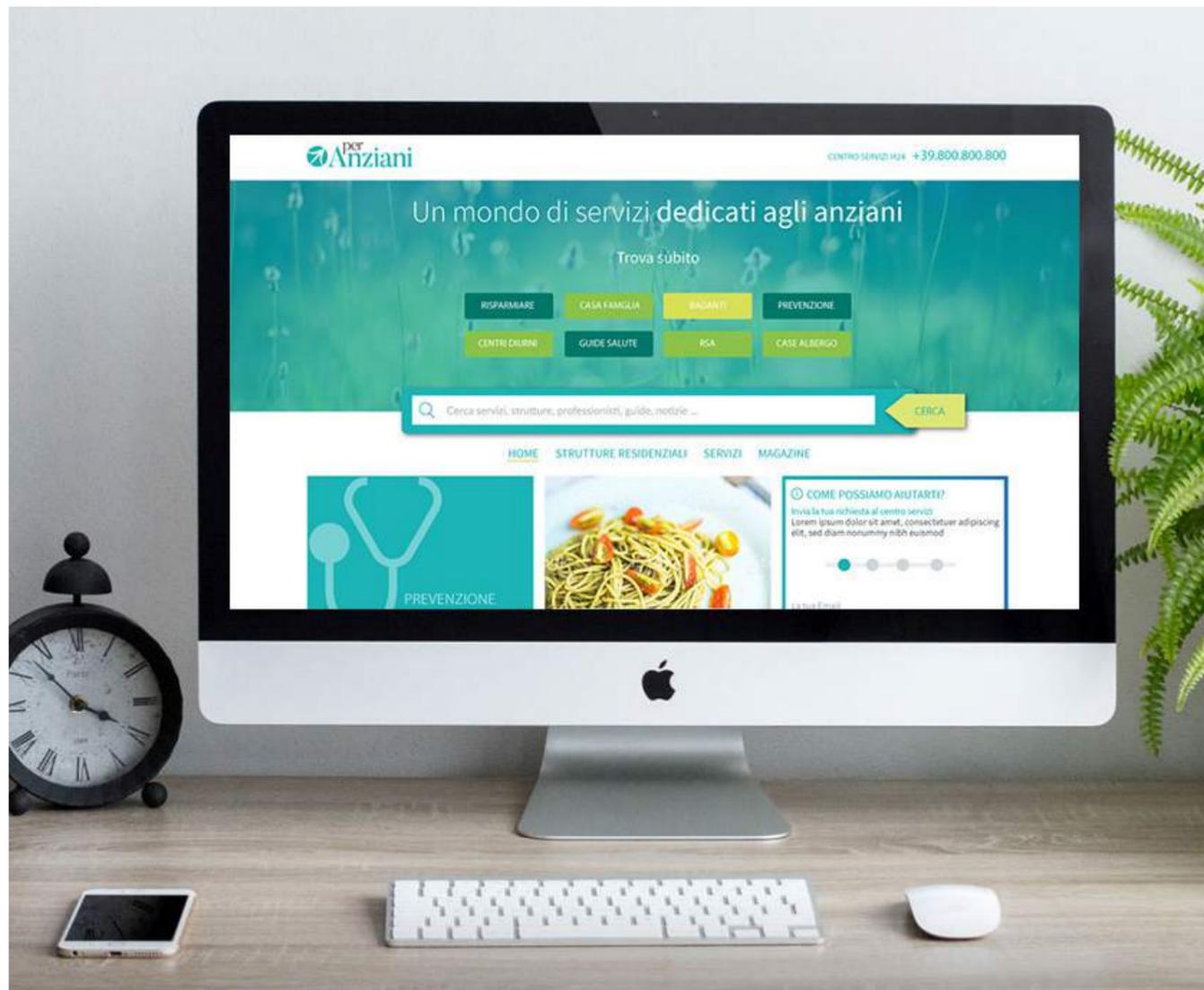


PerAnziani

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign #ContentStrategy

L'obiettivo del progetto era ridisegnare il sito www.peranziani.it individuando una nuova veste grafica che ne rappresentasse meglio l'identità e il carattere, ideando un portale che fosse in grado di rispondere alle esigenze informative e di servizio degli utenti "Caregiver"

Committente: Openmind - PerAnzianit
 Consegna: Agosto 2017
 Durata: 4 mesi

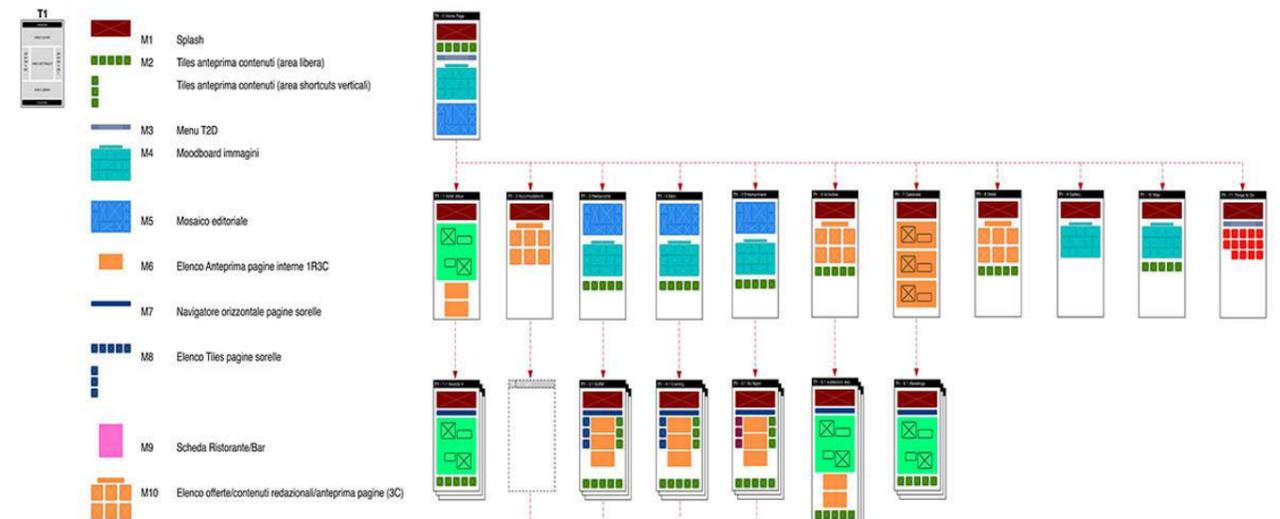


UX Design ecosistema Sandos.com

#UX Design

Progettazione UX di tutta l'architettura di front-end del sito istituzionale e dei siti Hotel del gruppo Sandos.

Committente: Sandos.com
 Consegna: Agosto 2016
 Durata: 4 mesi



Booking SANDOS.COM

#UX Design

Progettazione UX del nuovo processo di Booking Hotel per il gruppo Sandos

Committente: Sandos
 Consegna: Agosto 2016
 Durata :2 mesi



HOTEL HOTEL + FLY
 SANDOS CARACOL ECO | 27/7/2016 - 7/8/2016 | 11 NIGHTS | PROMO CODE | SEARCH

ROOMS IN / All sections | OCCUPANCY | All inclusive | VISUAL TOUR

JUNIOR SUITE OCEAN VIEW | FLEXIBLE DATES? Check cheaper!

max 4 people | 3 rooms left

Modern décor and comfort that is sure to captivate. This Junior Suite room offers one of the largest capacities of any hotel in Cabo San Lucas, sleeping up to 3 adults and 2 children. Rooms are generously equipped with either one King or two queen beds and one sofa bed. [more]

NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -50% dct. **€8,216.15** | ADD

Offer for stays from ___ to ___, available for purchase from ___ to ___

Book Now & Save! Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia

NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -30% dct. **€12,425.20** |

NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -40% dct. **€9,457.22** |

NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -45% dct. **€10,826.76** |

1,736 POINTS SANDOSBU

Sandos Finisterra Las Cobos JUNIOR SUITE OCEAN VIEW
2 adults + 2 children/kids (7, 13 years old) + 1 baby. All INCLUSIVE breakfasts

Sandos Cancun Luxury Resort DELUXE
2 adults - ALL INCLUSIVE breakfasts From 08/01/2016 to 15/08/2016 Amount: €2,819.78 taxes included

CONGRATULATIONS! You've got the best price

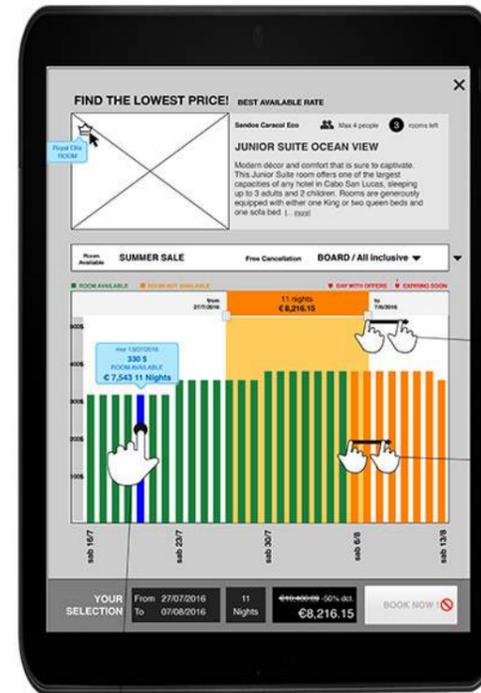
SUBTOTAL **€22,394.83**
Taxes Included €29,466.89
Price per room/night €560.12 Taxes Included

BOOK NOW

I won't take you more than 2 minutes! | 100% SECURE WEBSITE

NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -50% dct. **€8,216.15** | ADD
 Offer for stays from ___ to ___, available for purchase from ___ to ___
Book Now & Save! Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia
 NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -30% dct. **€12,425.20** |
 NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -40% dct. **€9,457.22** |
 NAME OF THE DEAL | free cancellation! | All inclusive | €16,466.89 -45% dct. **€10,826.76** |

TABLET 768 X 1024 PIXEL

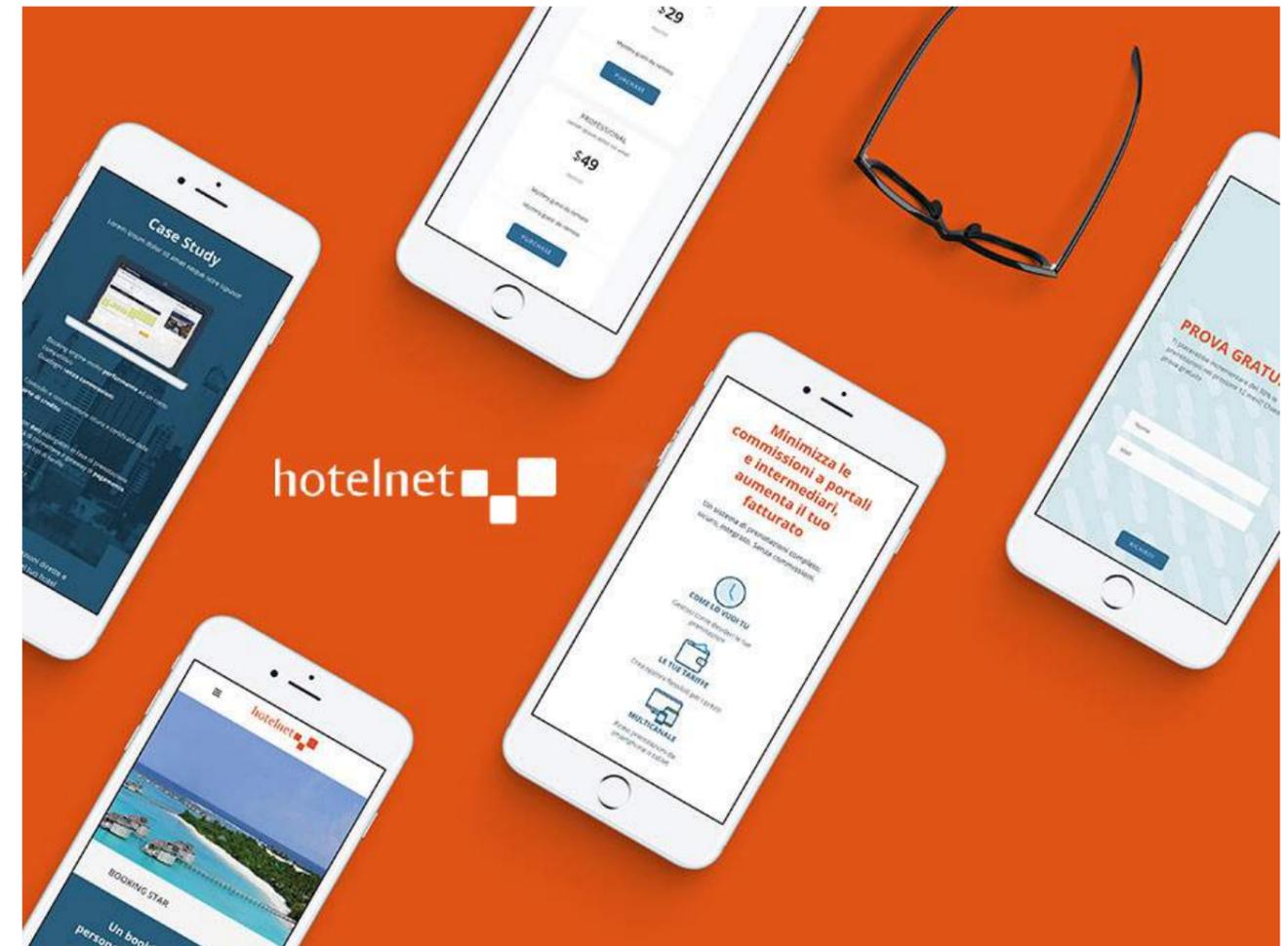
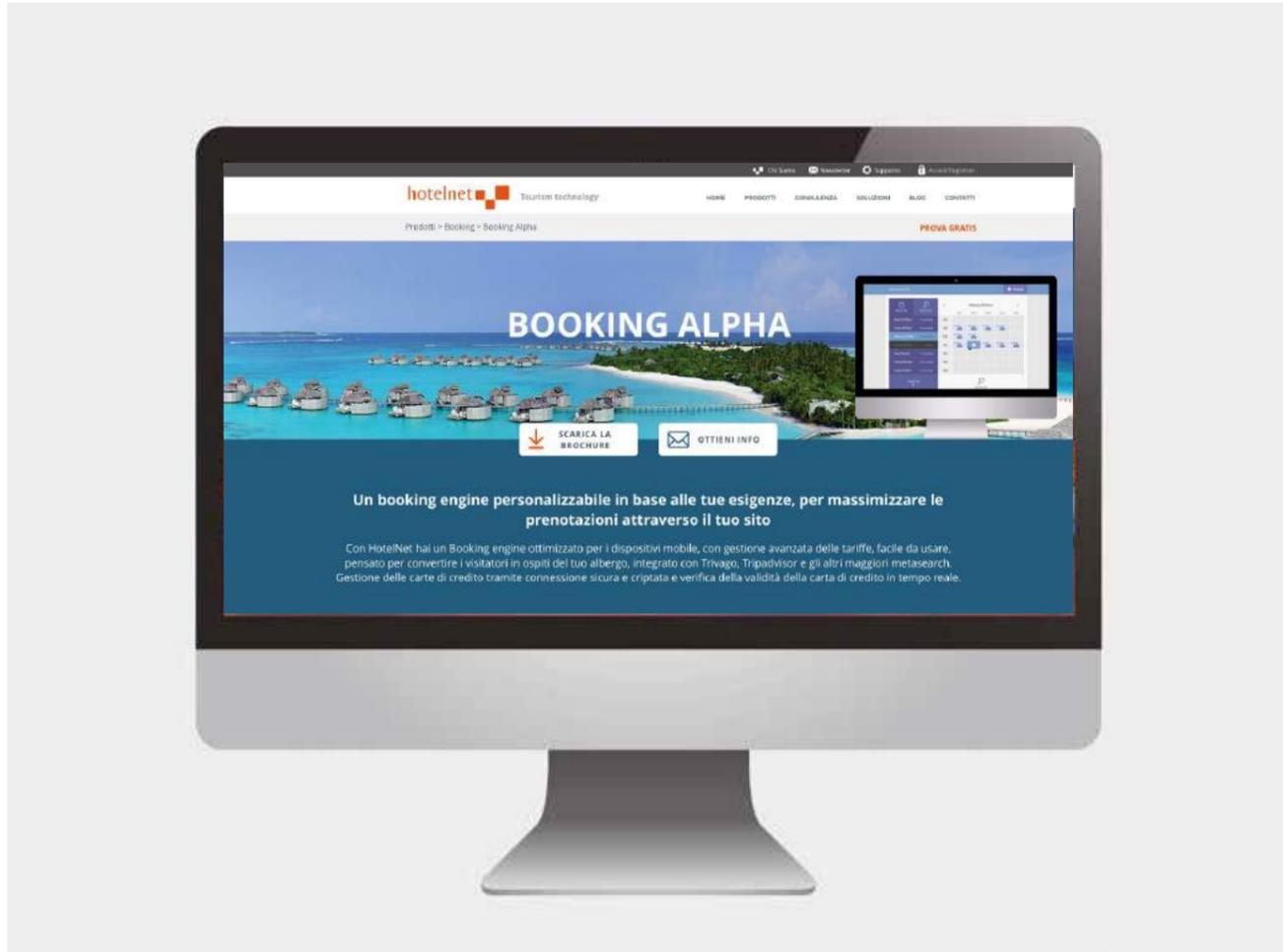


DRAG del periodo di permottamento: si sposta a DX o SX in base alla direzione del gesto

DRAG del grafico: si sposta a DX o SX in base alla direzione del gesto

TABLET 1024 x 768 PIXEL



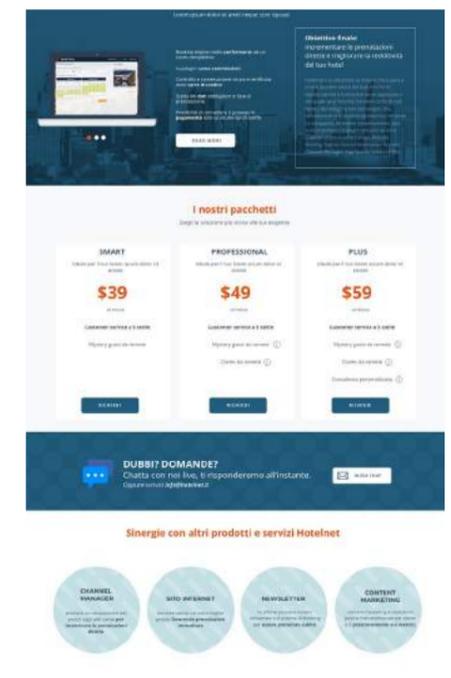
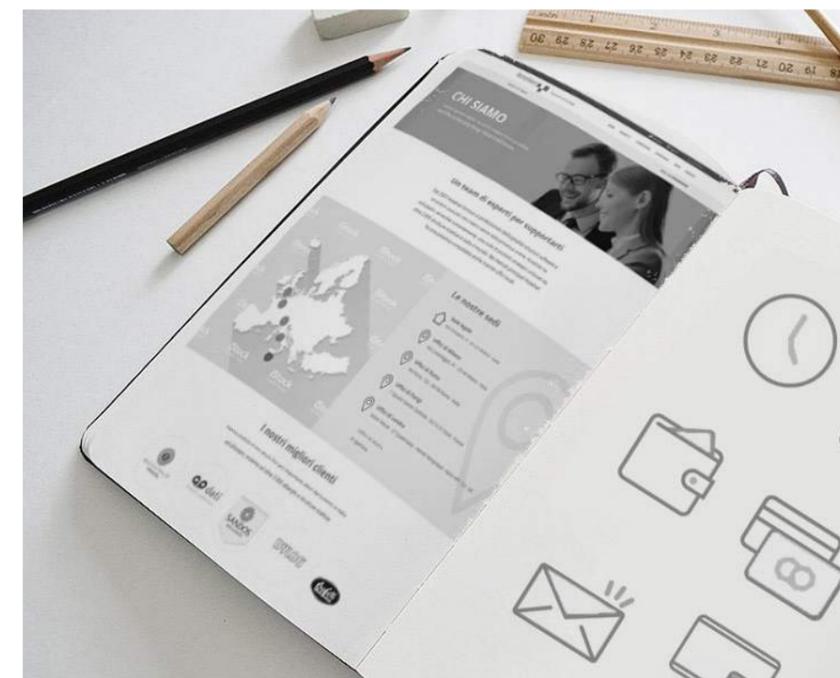


Hotelnet

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign #ContentStrategy #Copywriting

L'attività di content strategy e concept design ha permesso di individuare un nuovo modello di comunicazione per gestire la presenza digitale istituzionale del cliente, definendo le nuove linee guida di User Experience e Design Grafico

Committente: Hotelnet
 Consegna: Settembre 2017
 Durata: 2 mesi



Contea d'Adda
HOME WELLNESS

HOME
PROGETTO
TIPOLOGIE
GALLERY
WELLNESS
ECOSOSTENIBILITÀ
CONTATTI



Esterni

La cura dei dettagli nell'articolazione dei volumi e nella scelta dei materiali dona un'elevata raffinatezza estetica, dall'ognigusto in legno abbinato alla pietra naturale di decoro e alle scansioni e plantati bianchi.

I giardini privati diventano luoghi pensosamente verdi, in cui viene mantenuta la continuità senza interruzione al piacere dello spazio all'aperto.

Tutte le soluzioni sono dotate di box personalizzati, direttamente in comunicazione con l'abitazione.

Le simple superfici vetrate garantiscono una corretta illuminazione, anche nei locali di servizio. I sistemi operanti si accendono di sera alla lampadina generale della villa.

Portici di grandi luci creano angoli all'aperto completamente ombreggiati e allo stesso tempo riparati, dando vita ad atmosfere uniche in cui possono maturare indimenticabili, ed di fuori delle altre quotidianità.

La natura diventa il luogo in cui i sensi si risvegliano. La tranquillità dell'intera area di progetto permette di godere del fascino delle lagune, del profumo della valle e delle rovine antiche, dei colori stagionali.





A comporre le differenti richieste, vengono adottati in villa **bruciatori**, che non pensino il comfort di una stanza, grazie a un accurato studio delle espressioni e a funzionali divisioni degli spazi aperti.

Alcune unità climatizzabili sono accessibili solo da una stanza privata che grazie a un corretto progetto, garantisce una maggiore protezione e sicurezza a costo zero.

La qualità e il progetto del verde, l'illuminazione, i giochi acqua creano un ulteriore spazio fruibile, ottimizzato sotto ogni punto di vista: un luogo di **meditazione e socializzazione** estivo.

CONTEA D'ADDA
Info a Veneto: Gruppo Proden B.11
Via Traversari, 2025 - Spinea (Pd) (TV)
Tel. 0423 56 09 33 - info@conteadadda.it

DATI AZIENDALI
BORGARZ PROVAVIA

CONDIZIONI D'USO

Contea d'Adda
HOME WELLNESS







Restyling Sito Conteadadda.it

#FrontendDevelopment

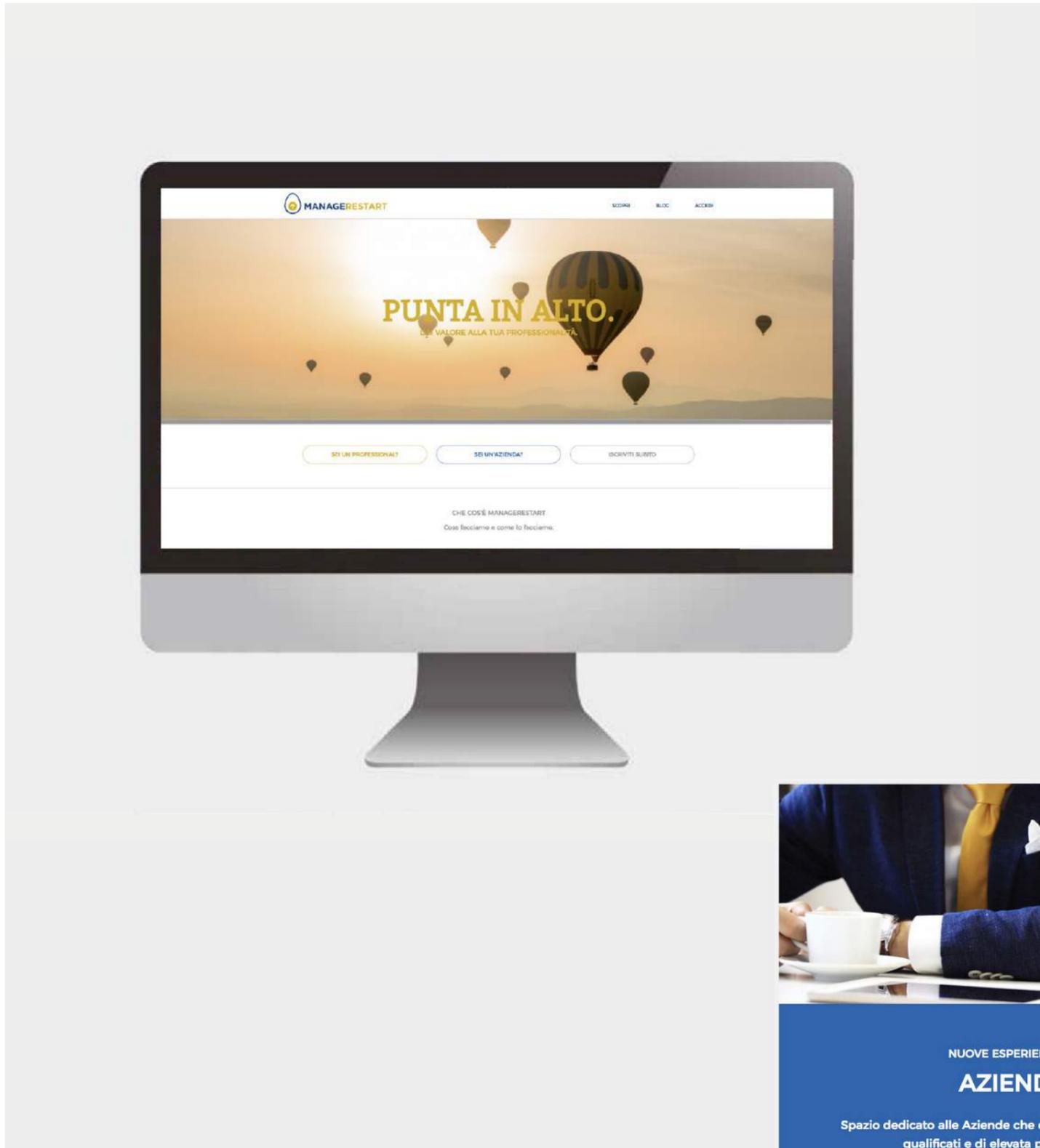
Attività di ristrutturazione del sito per renderlo responsive e ottimizzato all'accesso da dispositivi mobile, con l'utilizzo e la personalizzazione di un tema Wordpress.

Committente: Quantum Real Estate srl

Consegna: Dicembre 2016

Durata: 1 mese

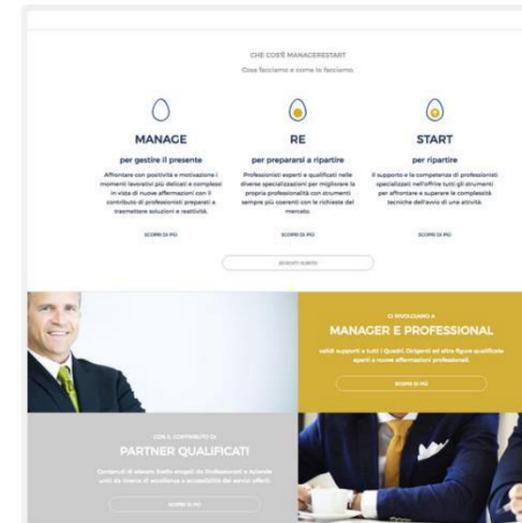




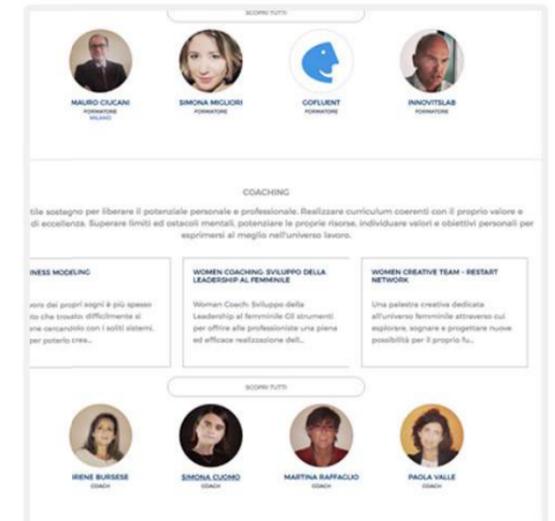
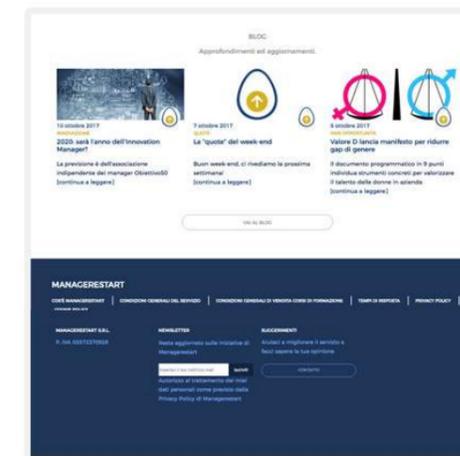
Sito Managerestart

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eleifend neque ut posuere dapibus. In ut aliquet nibh. Aliquam elementum metus congue diam maximus ornare. Aenean congue maximus pretium. Praesent scelerisque ultrices augue malesuada ultrices



Committente: Managerstart
 Consegna: Novembre 2015
 Durata: 2 mesi

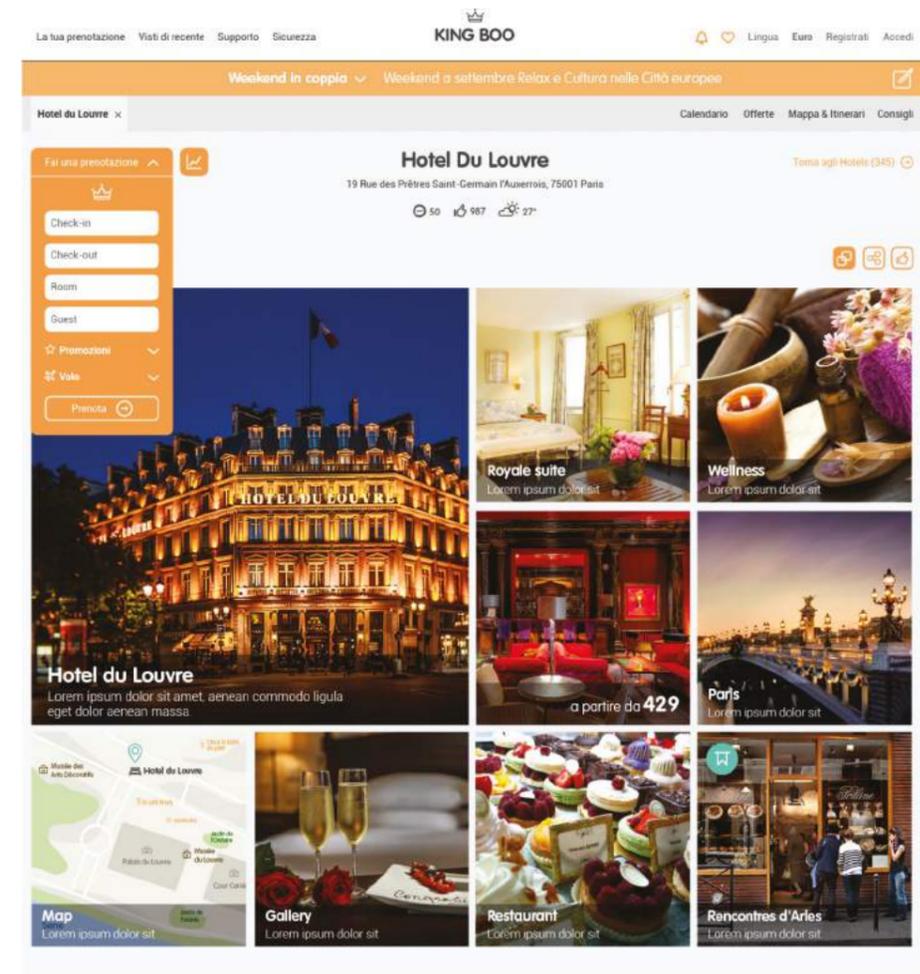
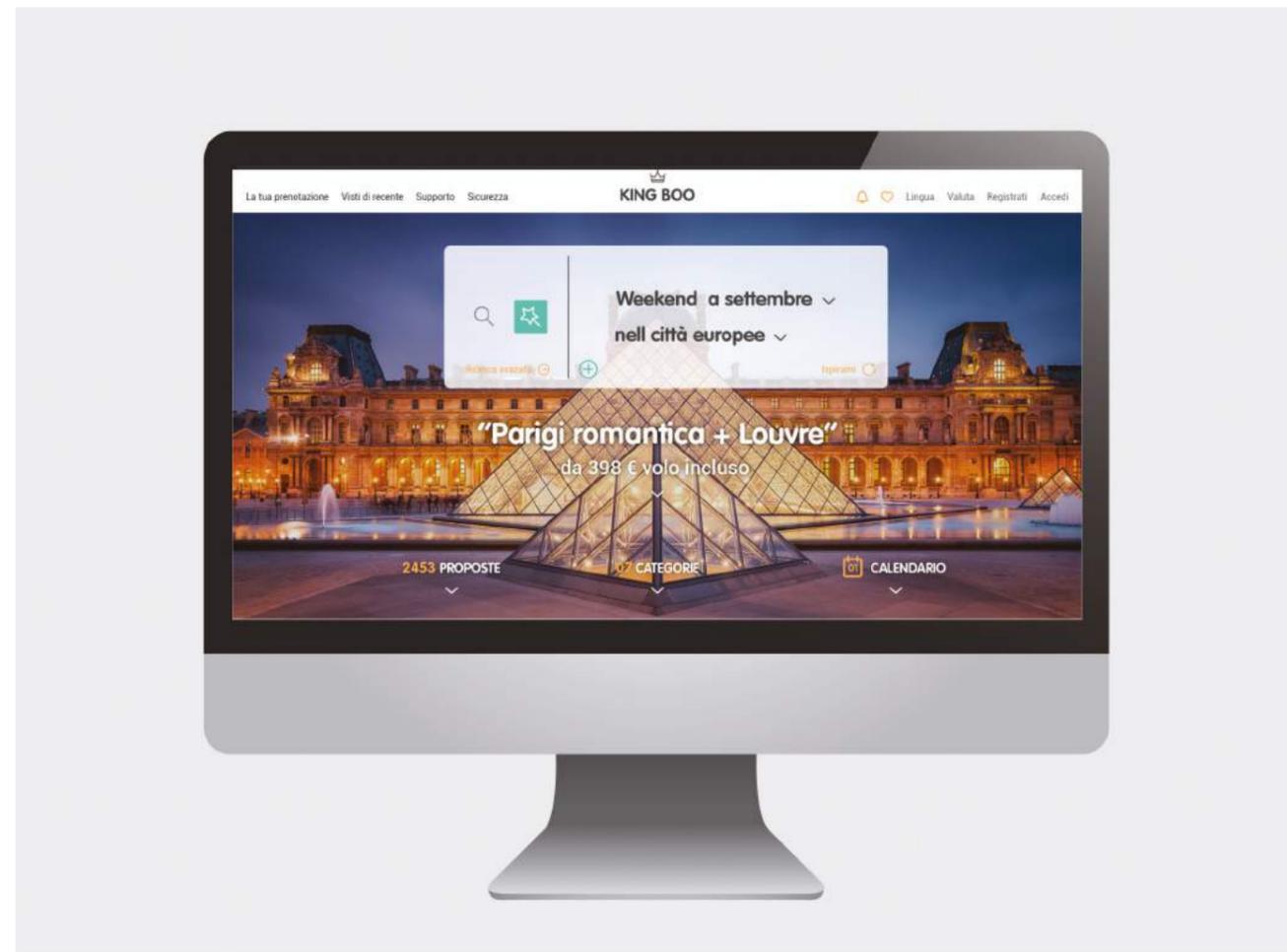
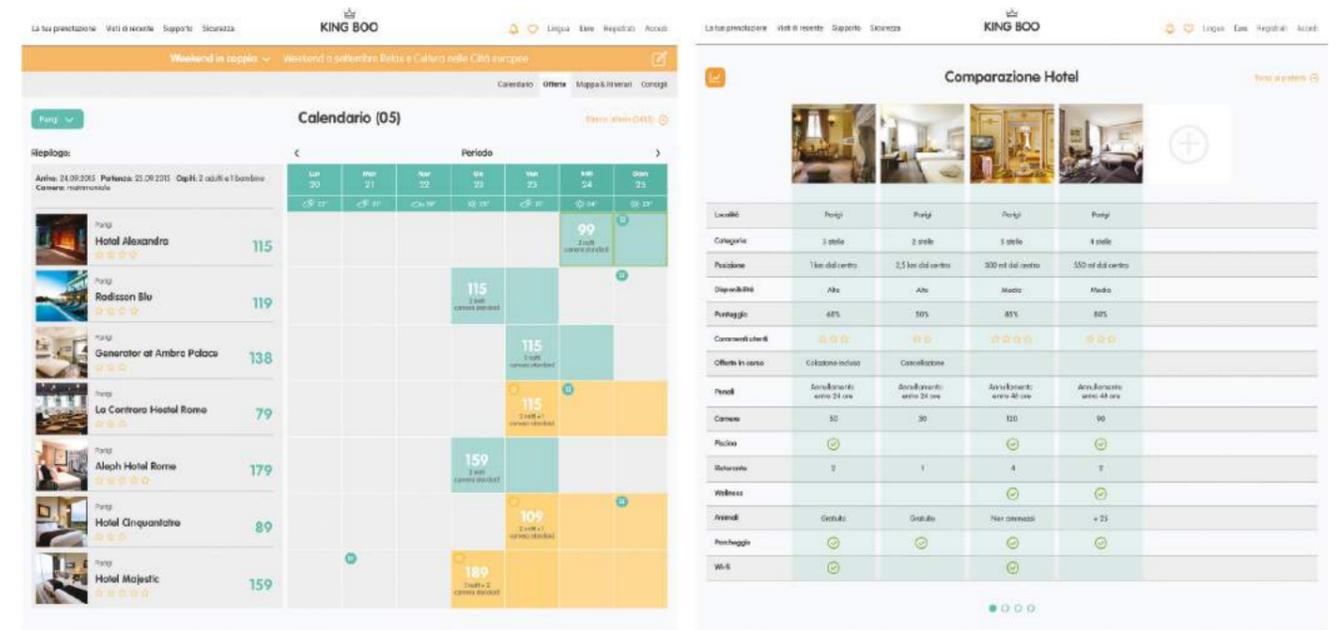


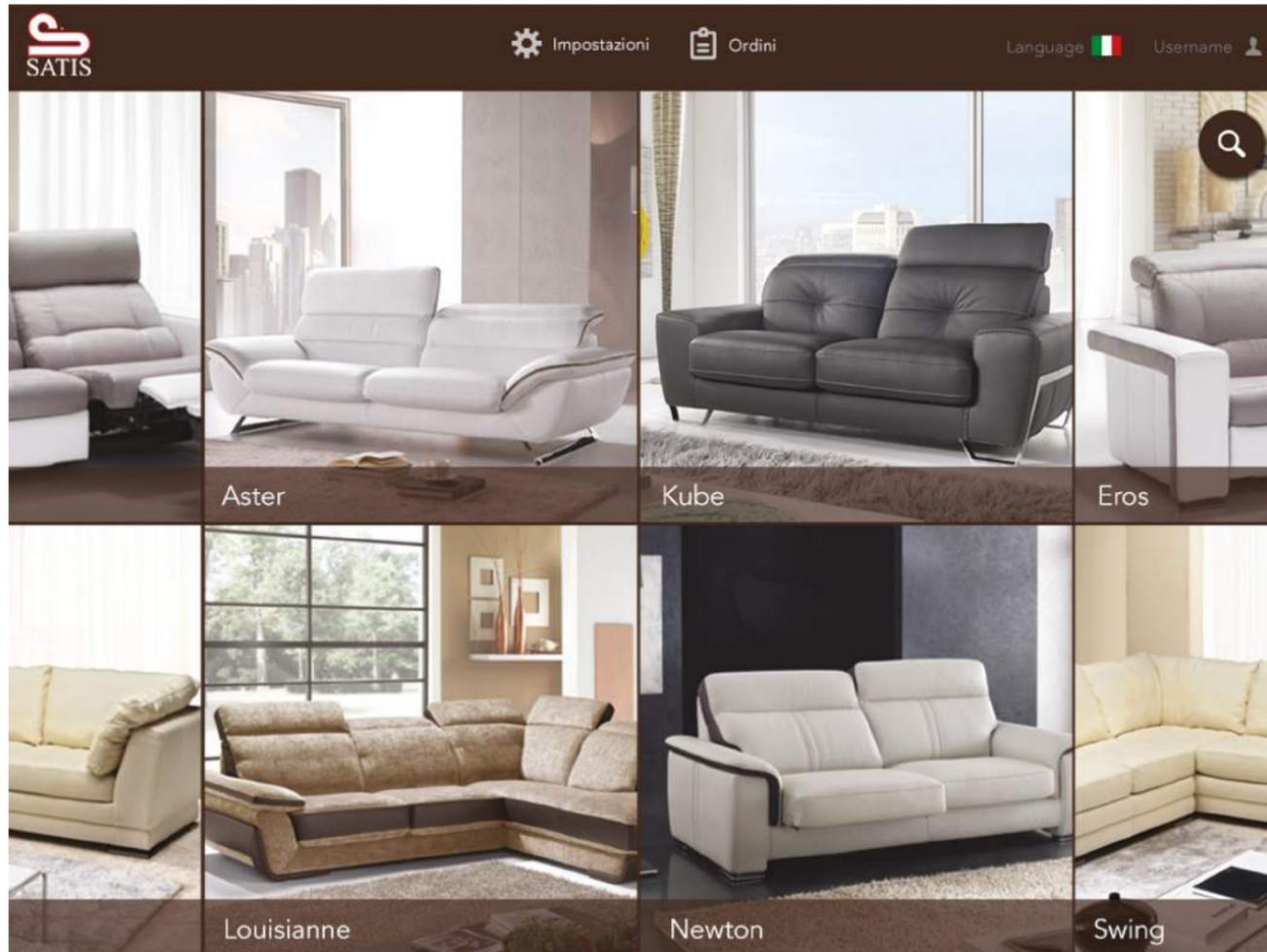
Kingboo - Concept per il sito di una Olta

#ContentStrategy #ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Nell'ambito delle proprie attività di research e sperimentazione, Mango Interactive ha promosso un progetto interno per reinterpretare in ottica più innovativa, evocativa, usabile e accessibile le esigenze di una classica piattaforma di consultazione e prenotazione online di offerte turistiche in uso alle OLTA (on line travel agency). Il progetto di ricerca ha permesso di elaborare nuove soluzioni originali per la consultazione delle offerte turistiche, la navigazione delle mappe geografiche che localizzano gli hotels, l'uso degli strumenti di ricerca, la consultazione della scheda hotel e del calendario delle disponibilità e prezzi, il processo di booking e pagamento e varie modalità di interazione con gli utenti.

Committente: Progetto interno di Mango Interactive
Consegna: Dicembre 2015
Durata: 8 mesi



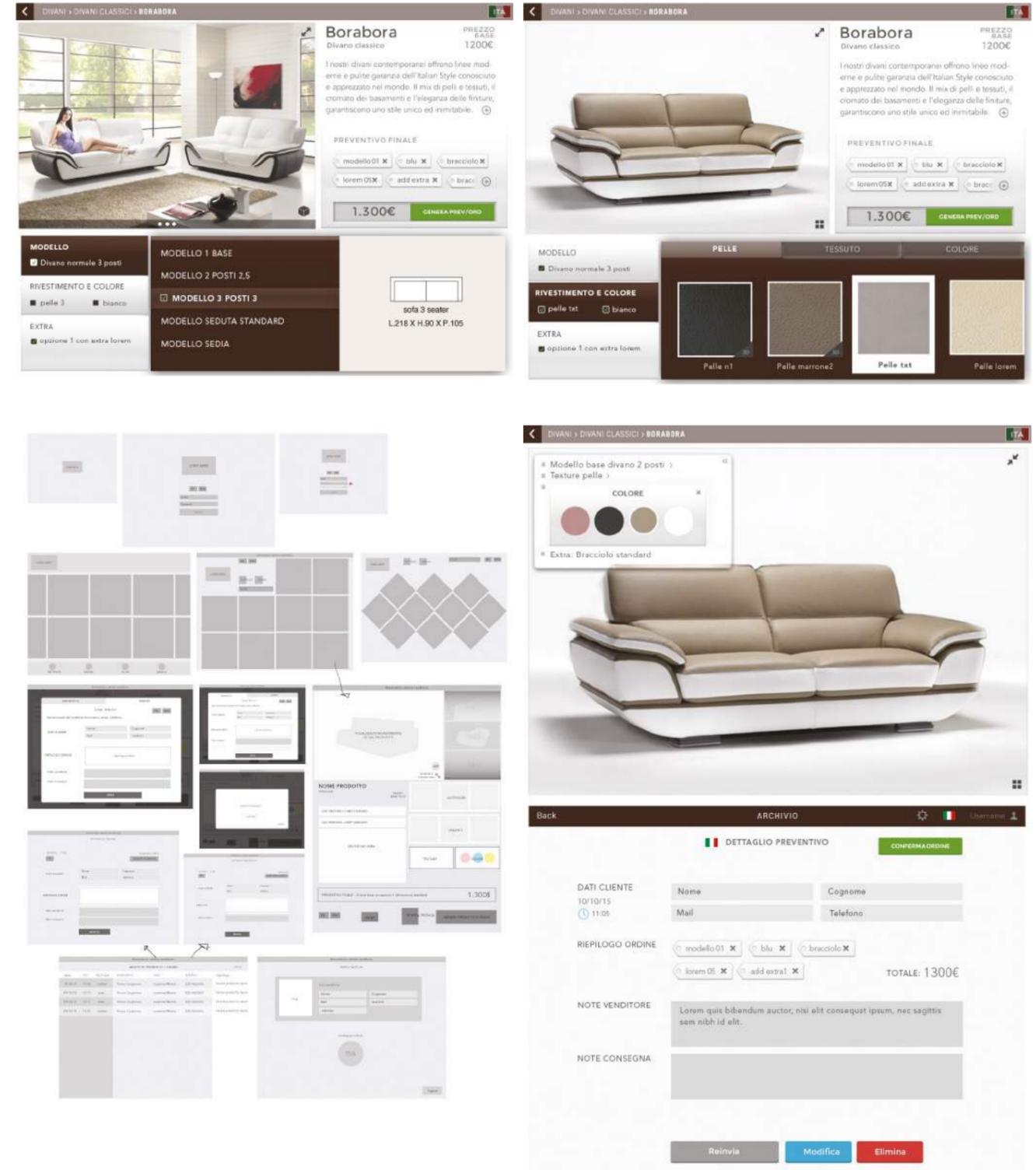


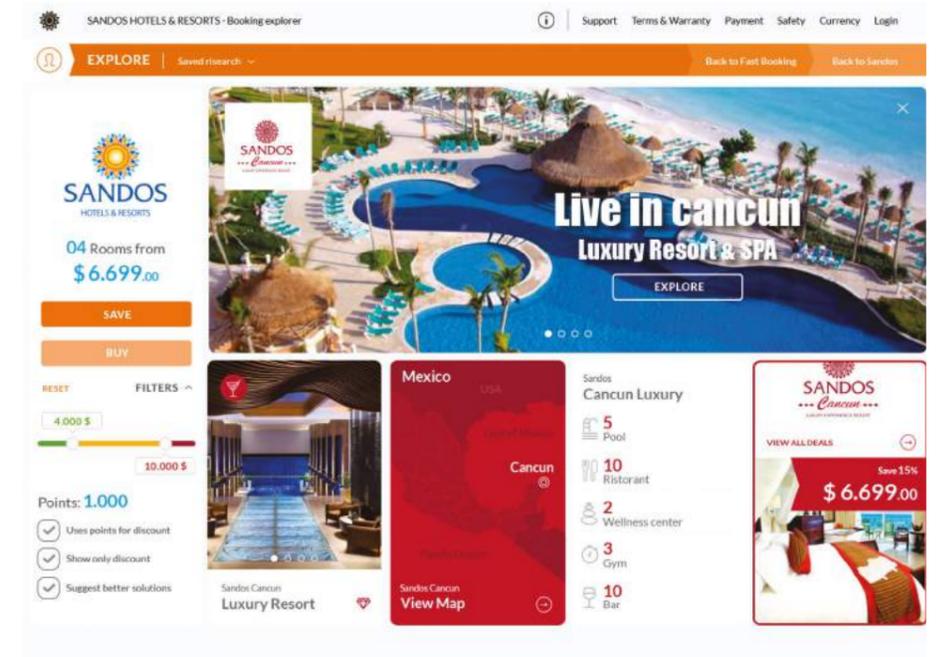
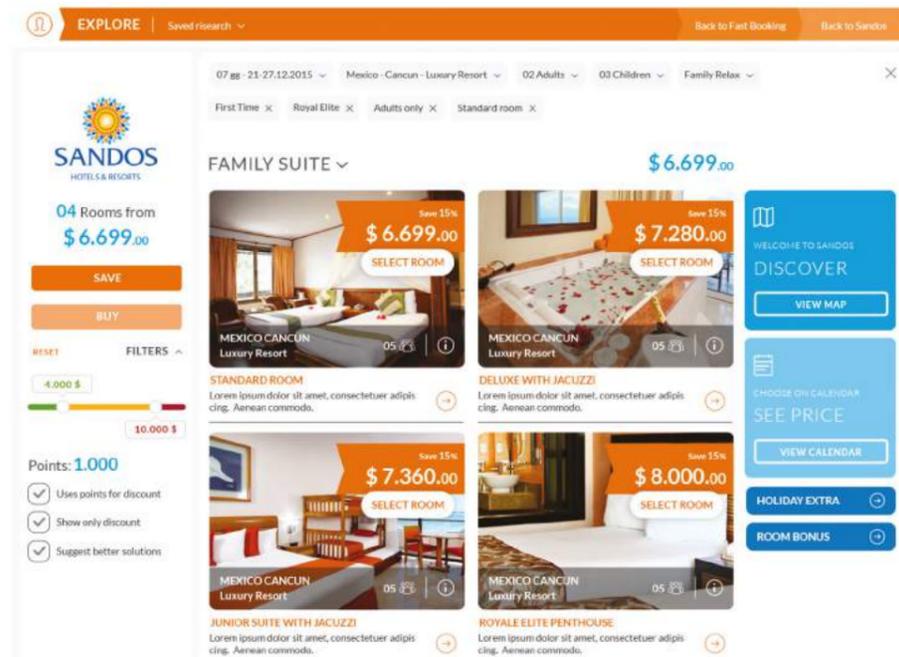
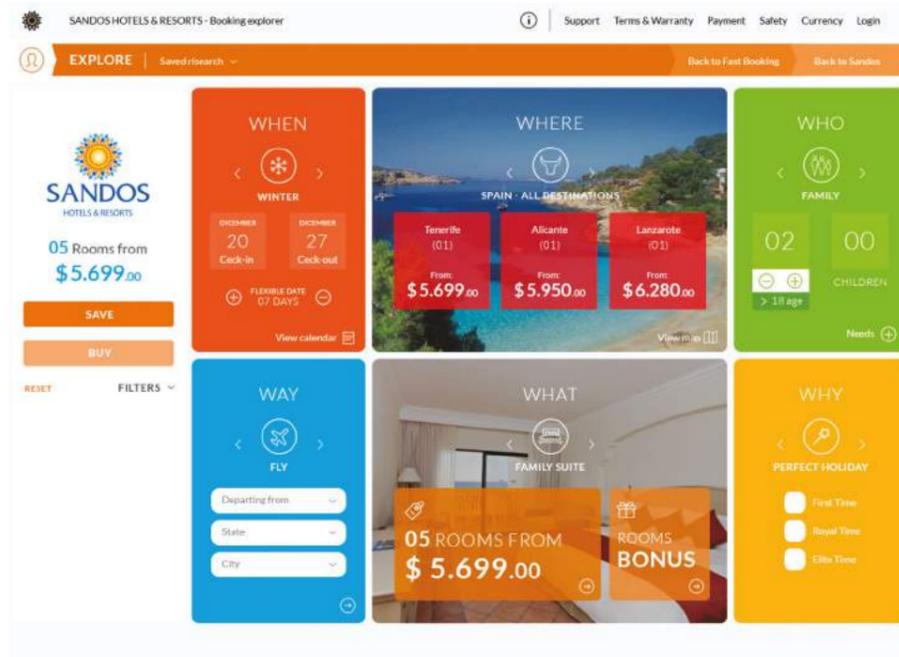
Satis Sofá - App catalogo prodotti

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

É stato realizzato un progetto per fornire alla forza vendita uno strumento di presentazione dei prodotti alla clientela per Tablet, con la possibilità sia di visualizzare una serie di modelli 3D interattivi, sia di compilare un'offerta personalizzata configurando i prodotti/accessori e calcolando il preventivo finale.

Committente: Hotelnet
 Consegna: Dicembre 2015
 Durata: 2 mesi





Booking Process “Discovery Search” Concept

#ContentStrategy #ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Nell'ambito delle proprie attività di research e sperimentazione, Mango Interactive ha promosso un progetto interno per lo studio di un nuovo modello di consultazione, ricerca e prenotazione delle offerte turistiche con l'obiettivo di reinterpretare in ottica innovativa, usabile e accessibile la parte preliminare del “classico” processo di booking.

Committente: Progetto interno di Mango Interactive

Consegna: Novembre 2015

Durata: 6 mesi



Sandos – Concept idea per il Passaporto dell'ospite

#ContentStrategist #ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Il progetto, pensato per coinvolgere maggiormente gli ospiti degli Hotels e Resort Sandos all'interno di una strategia di loyalty e fidelizzazione personalizzata, ha sviluppato l'idea originale di un Passaporto dell'ospite – realizzato in forma cartacea ma anche digitale – dove riportare sia le caratteristiche e obiettivi principali della sua vacanza, sia i "timbri" (reali e virtuali) delle sue esperienze durante la vacanza oltre naturalmente agli ulteriori utilizzi personali. I punti e le informazioni raccolte avranno il duplice obiettivo di profilare l'ospite e coinvolgerlo nel programma di loyalty del gruppo.

Committente: Sandos
 Consegna: Settembre 2015
 Durata: 1 mese

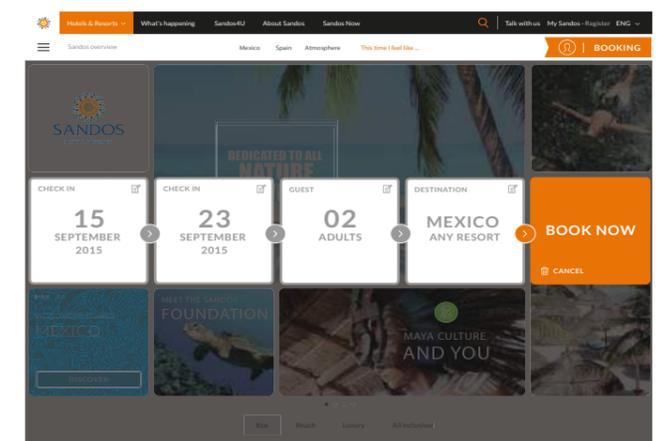
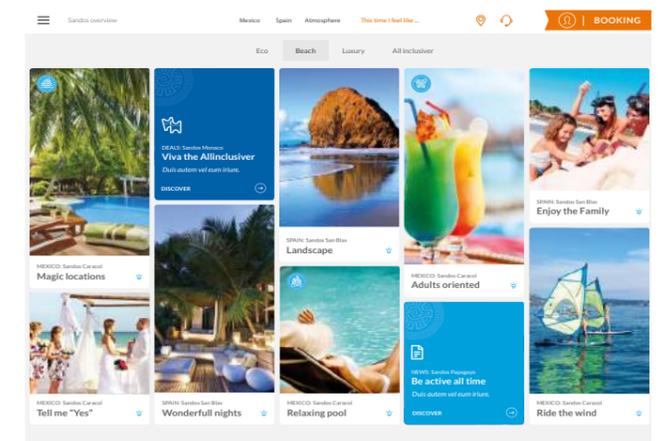
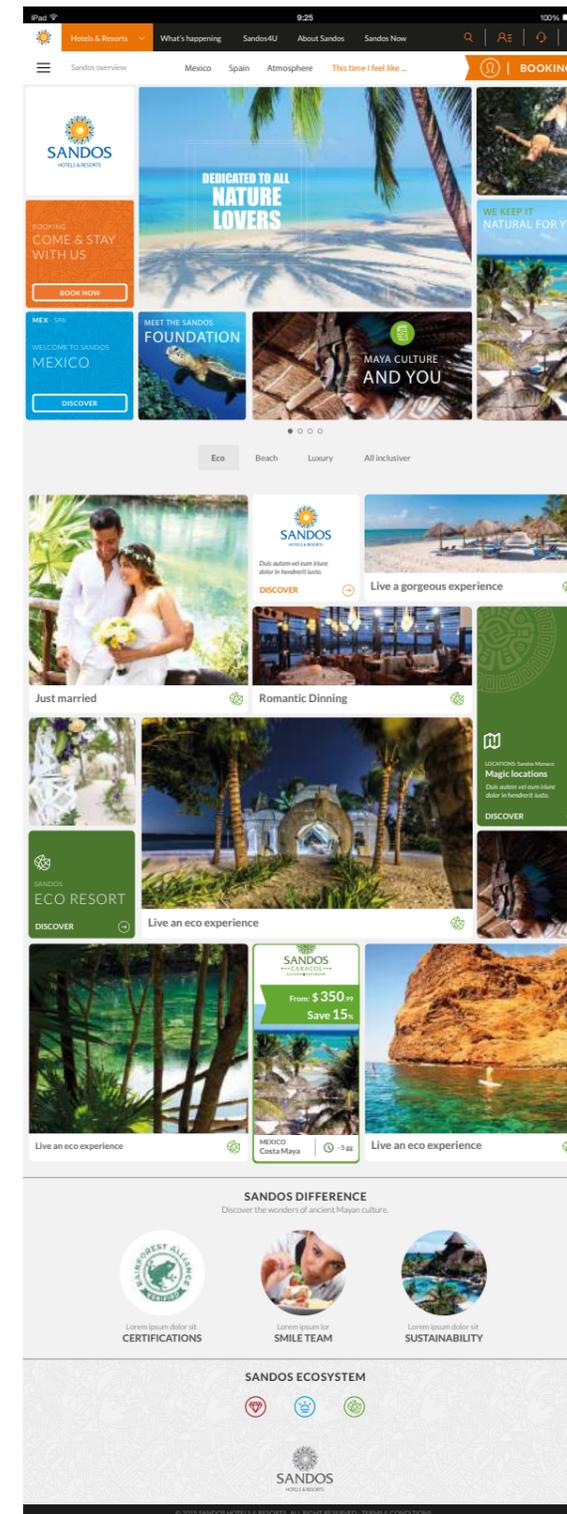


Sandos - New Digital Ecosystem

#ContentStrategist #ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Il progetto ha permesso di definire il nuovo concept design per l'ecosistema digitale del gruppo Sandos - Hotels and Resorts, ridefinendone la strategia di comunicazione e il posizionamento rispetto ai principali competitors del comparto turistico. Si è studiata inoltre una nuova architettura dei contenuti e un nuovo sistema di navigazione per arricchire l'esperienza utente e rendere più efficace il funnel di booking.

Committente: Sandos
 Consegna: Settembre 2015
 Durata: 3 mesi



Lista Spesa – Concept preliminare

#ContentStrategy #InteractionDesign

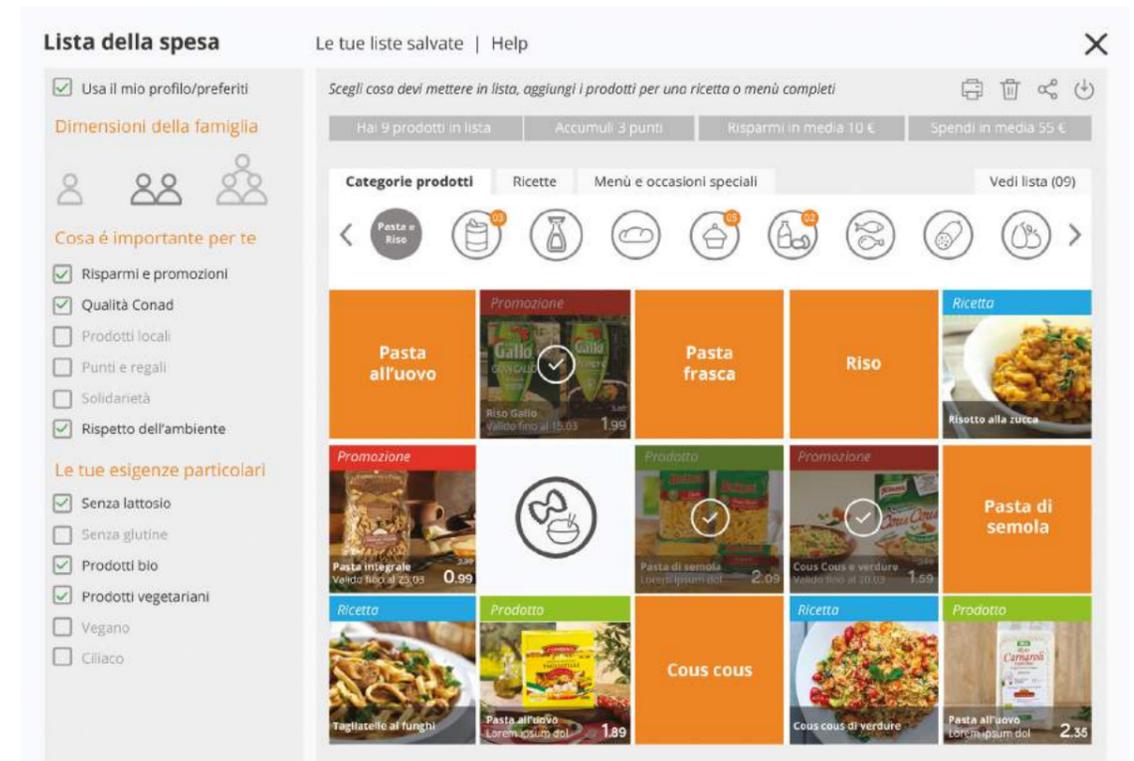
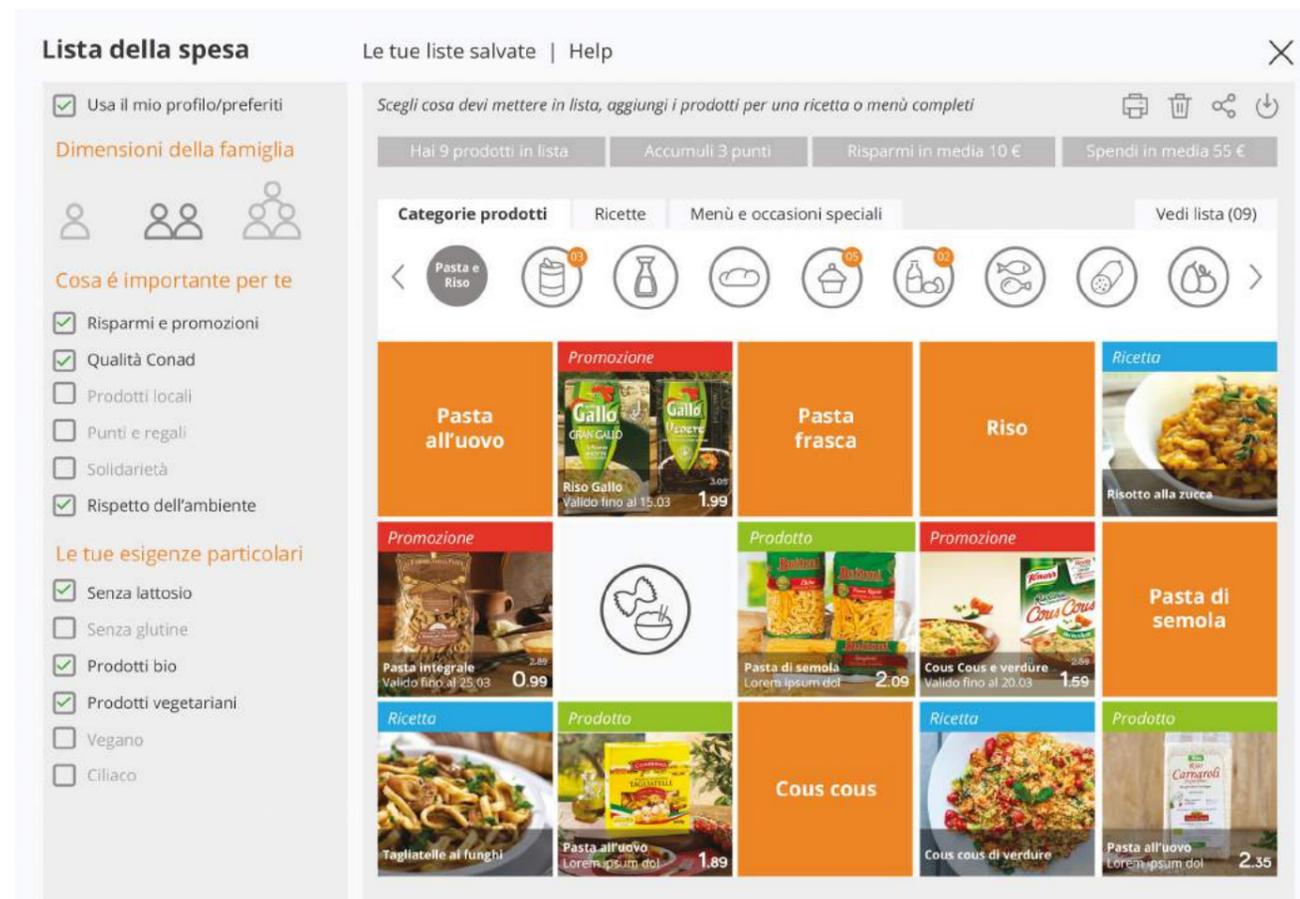
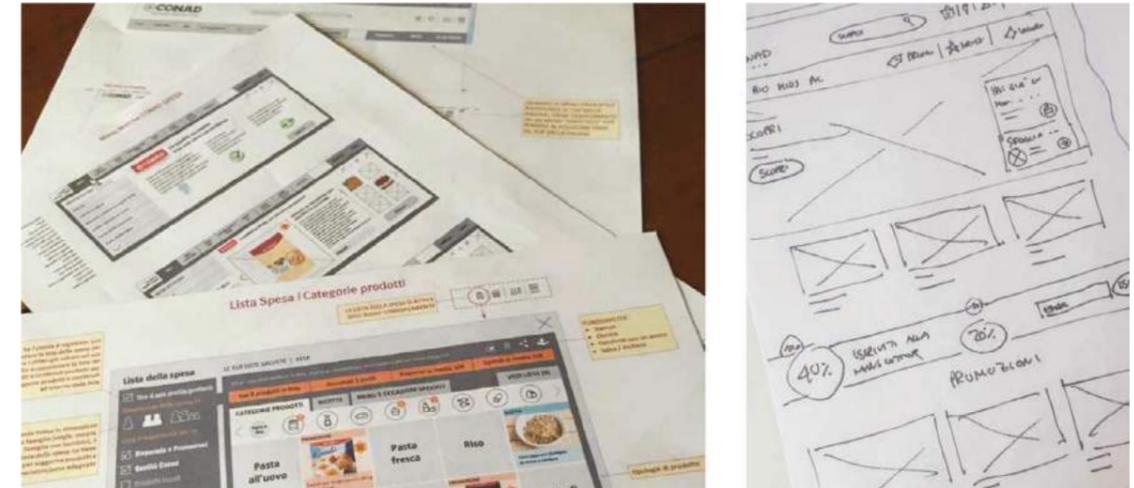
Nell'ambito delle proprie attività di research e sperimentazione, Mango Interactive ha promosso un progetto interno per reinterpretare in ottica innovativa, usabile e coinvolgente la funzionalità di "lista spesa" digitale di un supermercato.

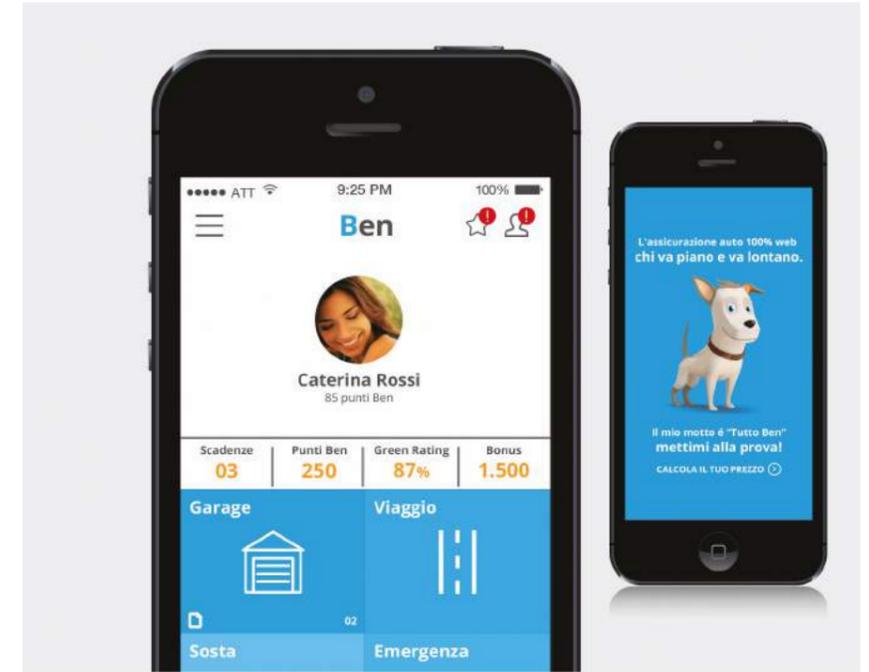
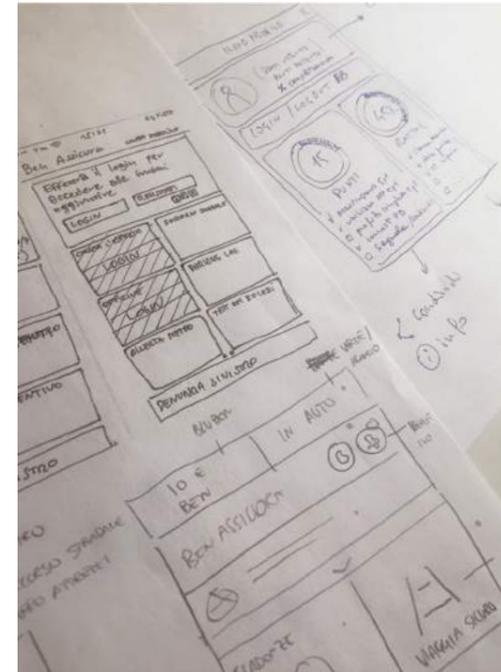
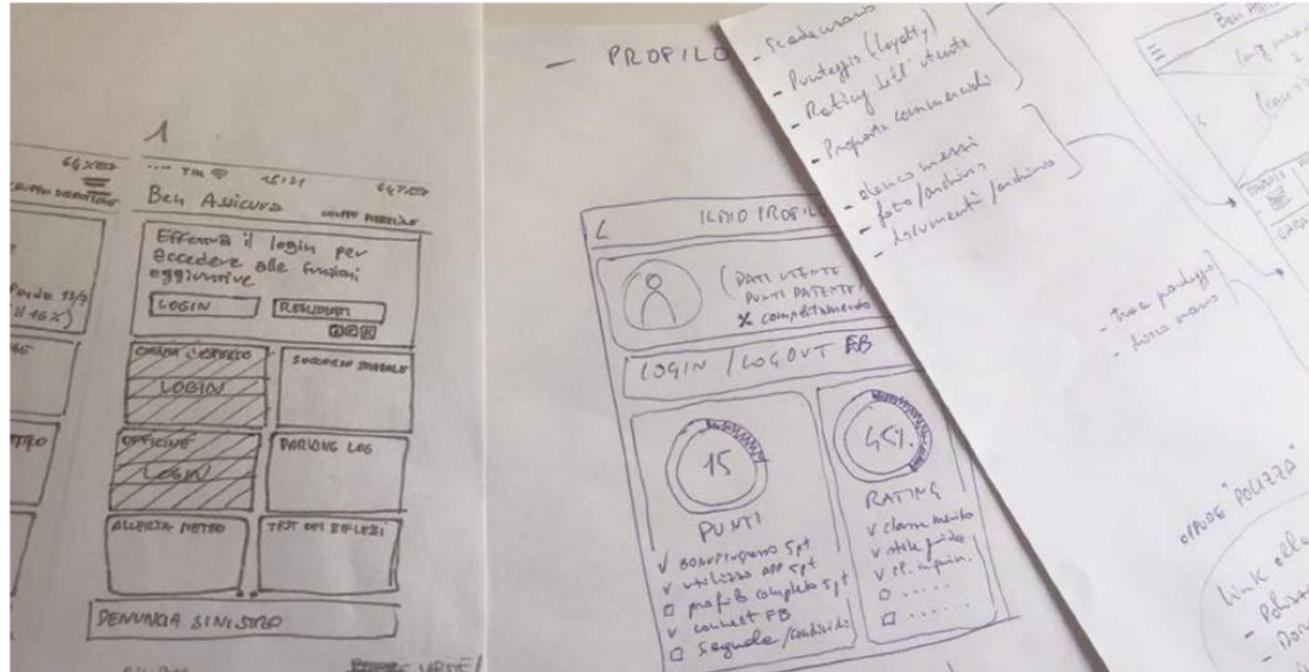
Il progetto di ricerca ha permesso di individuare una soluzione originale che semplifica la creazione di una lista stimolando allo stesso tempo l'utente con una serie di suggestioni (di prodotto ma anche di ricette e consigli) vicine ai suoi gusti ed esigenze, con l'obiettivo di raccogliere informazioni importanti sull'utente che permettano una sua profilazione personalizzata.

Committente: Progetto interno di Mango Interactive

Consegna: Luglio 2015

Durata: 2 mesi



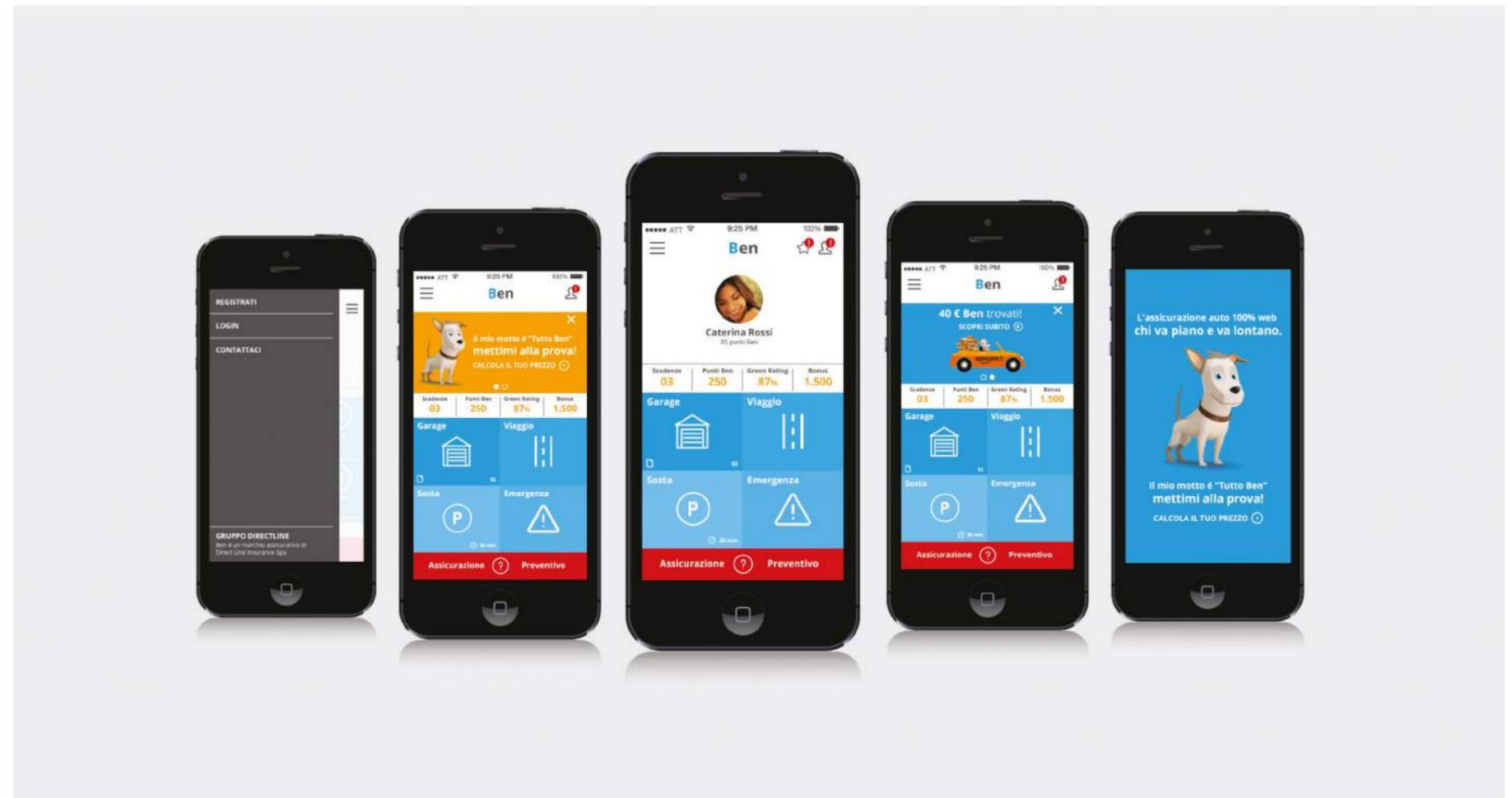


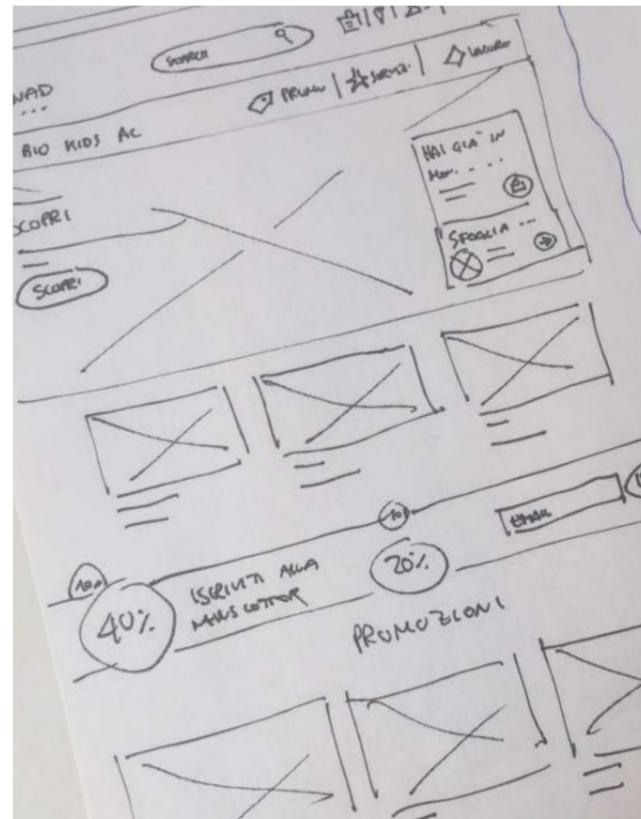
Direct Line - Ben Assicura APP

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

In un tempo ristretto, partendo da un brief essenziale è stato fatto uno studio preliminare e un concept design per proporre - in fase di offering - una soluzione per la nuova APP di servizi assicurativi del marchio Ben Assicura del gruppo Direct Line.

Committente: Relatech
 Consegna: Giugno 2015
 Durata: 7 giorni



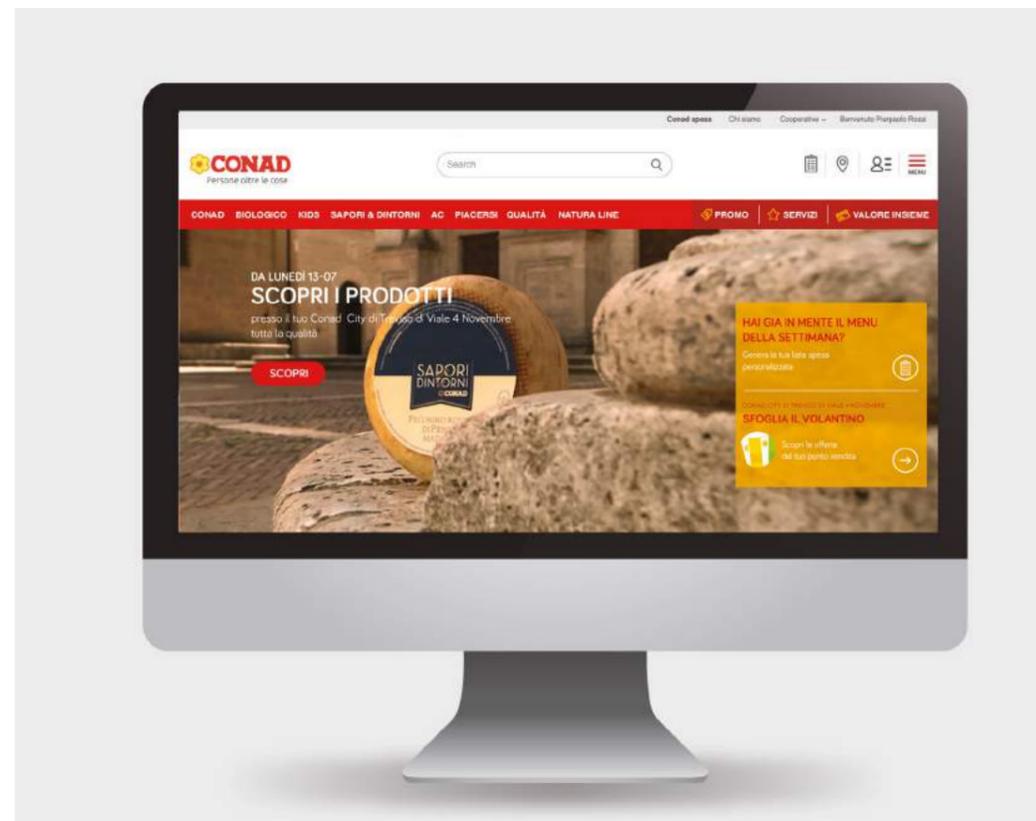


Conad

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Il progetto ha realizzato un'attività di Analisi e Concept design per la definizione di un nuovo look&feel e della struttura del sito CONAD.IT con l'obiettivo di focalizzare la nuova strategia di comunicazione digital, definire un nuovo modello di navigazione e una nuova organizzazione dei contenuti, realizzare un concept design come soluzione di look&feel

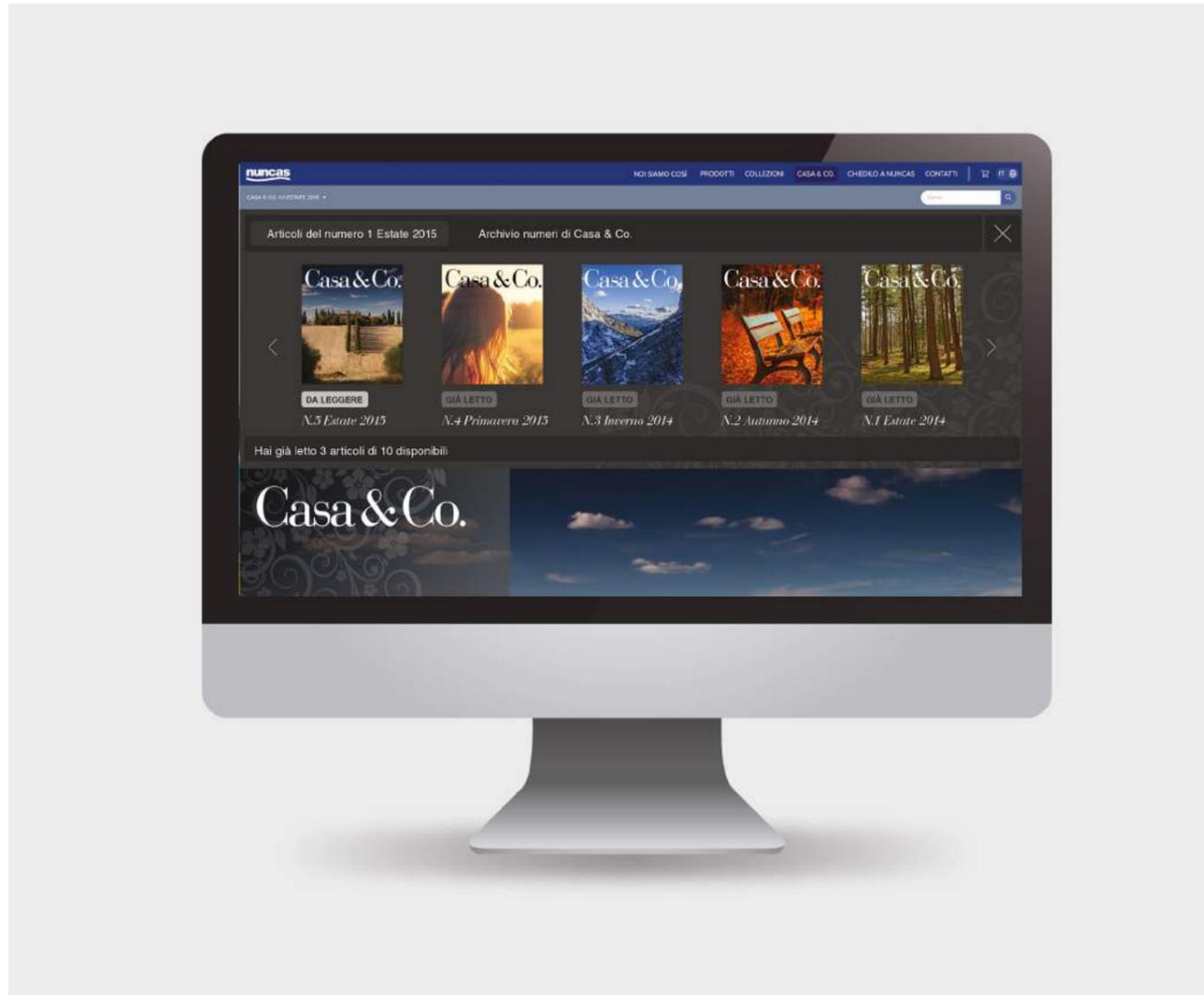
Committente: Openmind
 Consegna: Giugno 2015
 Durata: 3 mesi



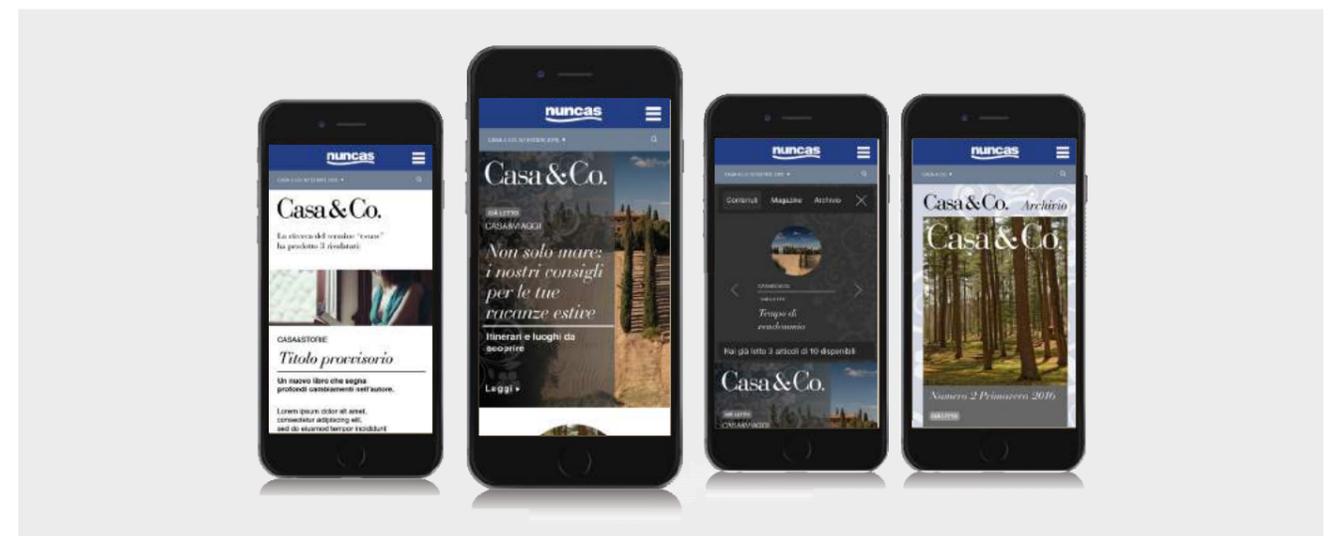
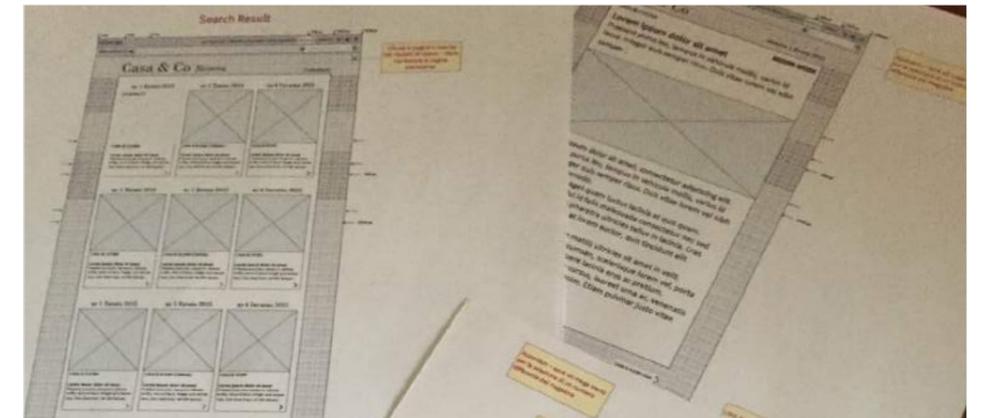
Nuncas Magazine

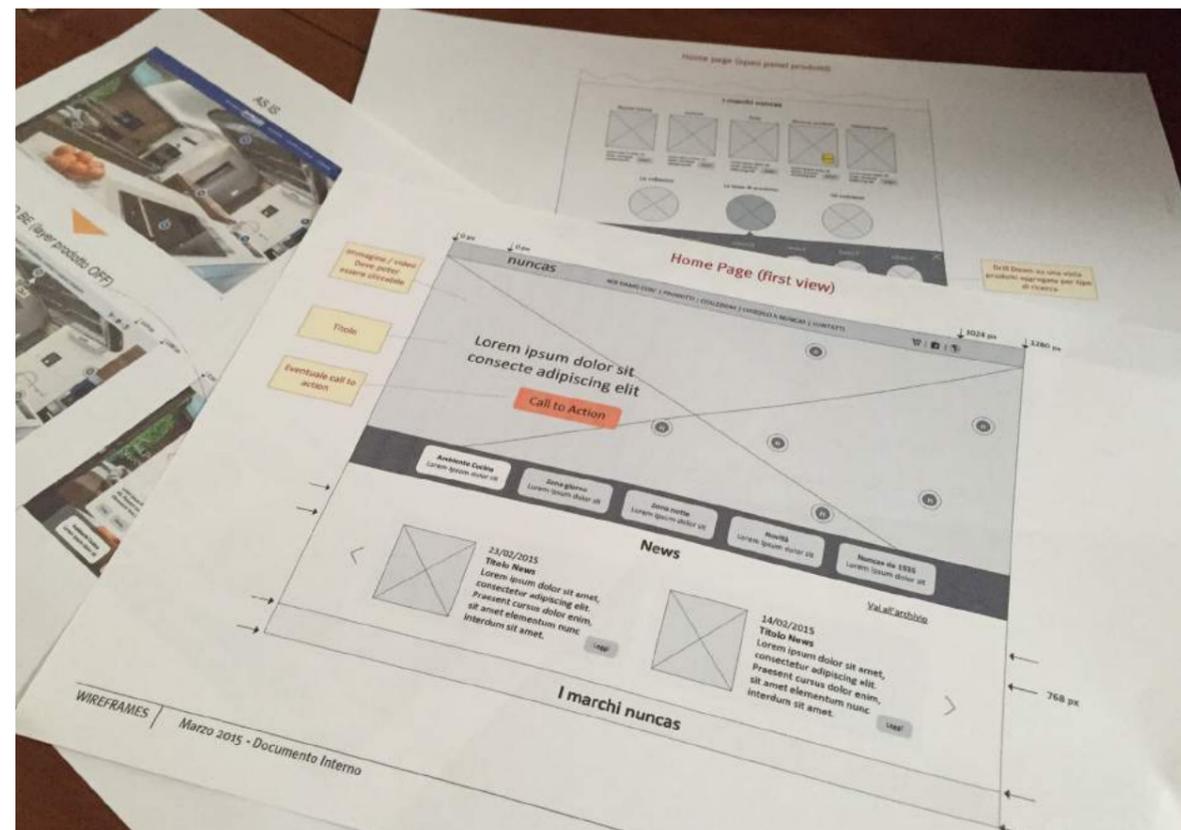
#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

L'obiettivo del progetto consisteva nel progettare una nuova sezione dedicata ai contenuti del Magazine "Casa&Co" da aggiungere all'interno del sito Nuncas.it.



Committente: Openmind
 Consegna: Maggio 2015
 Durata: 2 mesi





Nuncas

#InformationArchitect #GraphicDesign

L'attività aveva l'obiettivo di effettuare un restyling grafico mirato per alcuni templates del sito web istituzionale della società NUNCAS, migliorando la navigazione utente nella sezione prodotti e aggiornando la home page alle nuove esigenze di comunicazione

Committente: Openmind
 Consegna: Aprile 2015
 Durata: 6 settimane



UBI BANCA - Qui Ubi APP

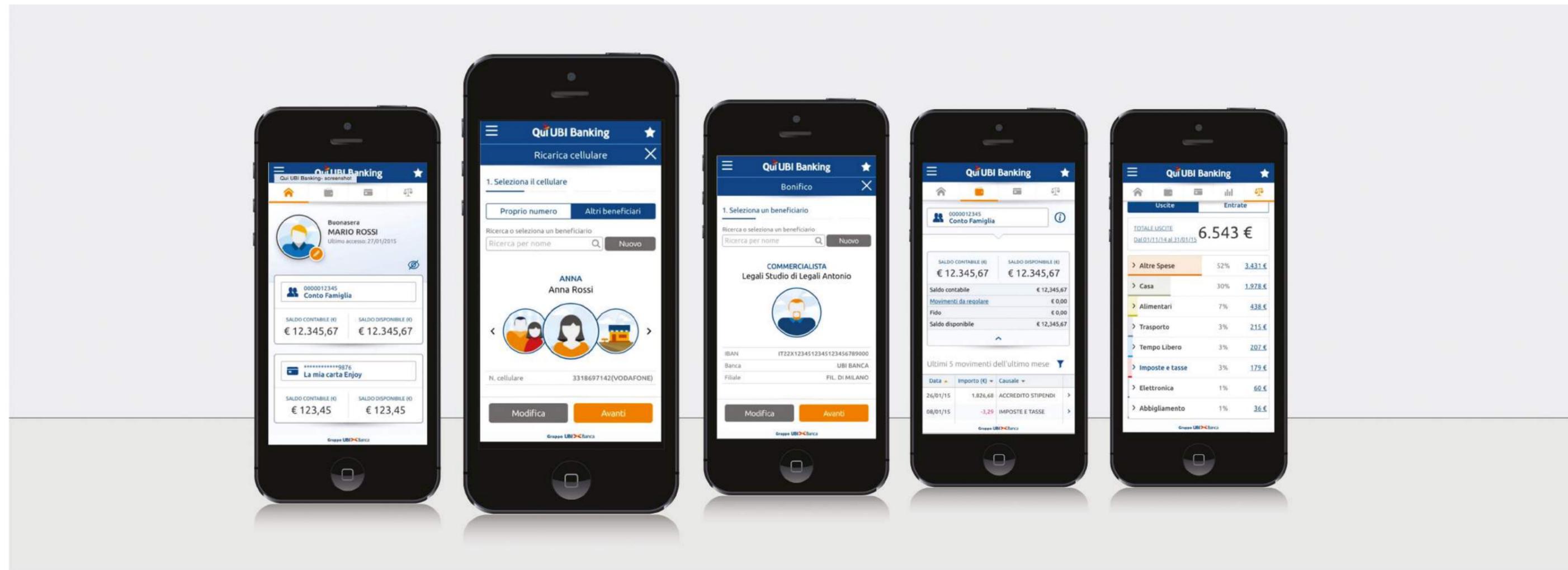
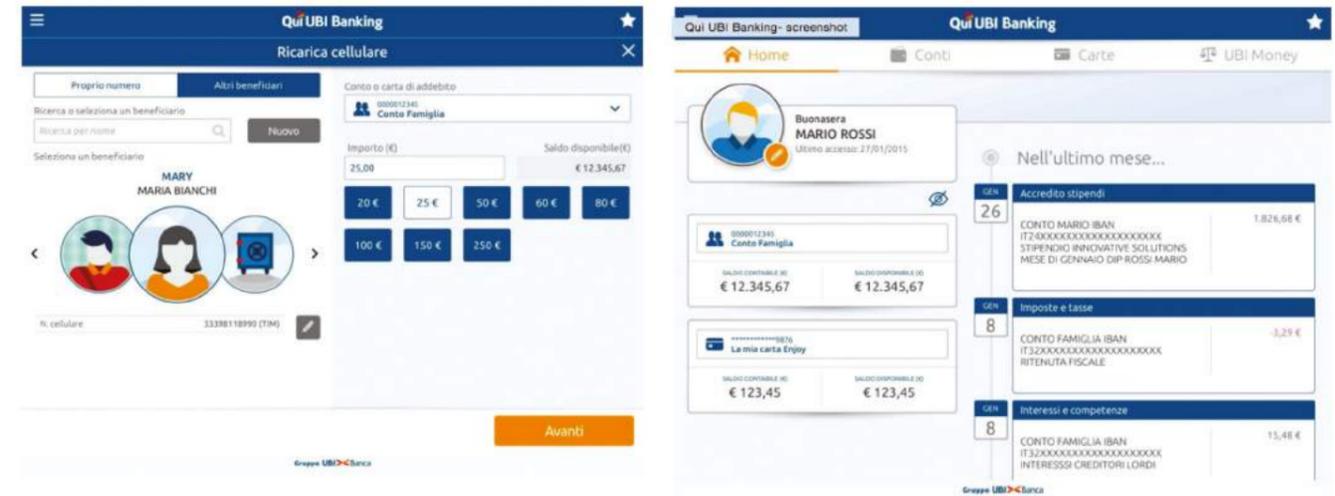
#ProjectManagement #FrontendDevelopment

All'interno di un ampio progetto strategico per il rinnovamento dei canali digitali, dell'home banking e del middleware di UBI BANCA, è stato guidato il cantiere Mobile per lo sviluppo tecnologico dell'App ibrida "Qui Ubi", fornendo le risorse per la realizzazione del frontend Smartphone e Tablet in HTML5.

Committente: Zero Computing / Accenture

Consegna: Luglio 2014

Durata: 6 mesi



AlexBank

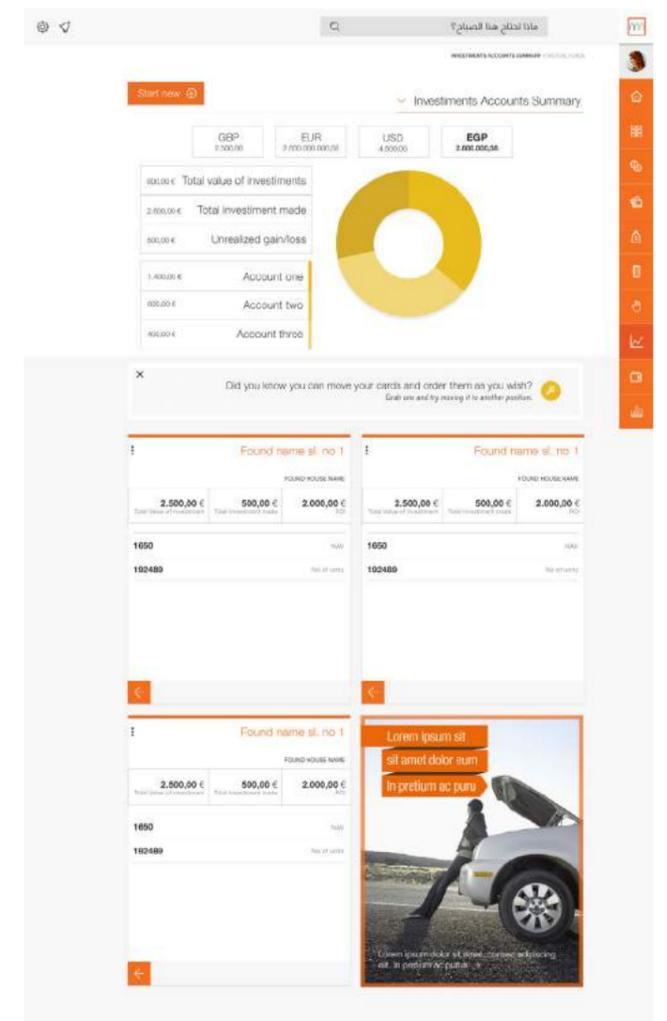
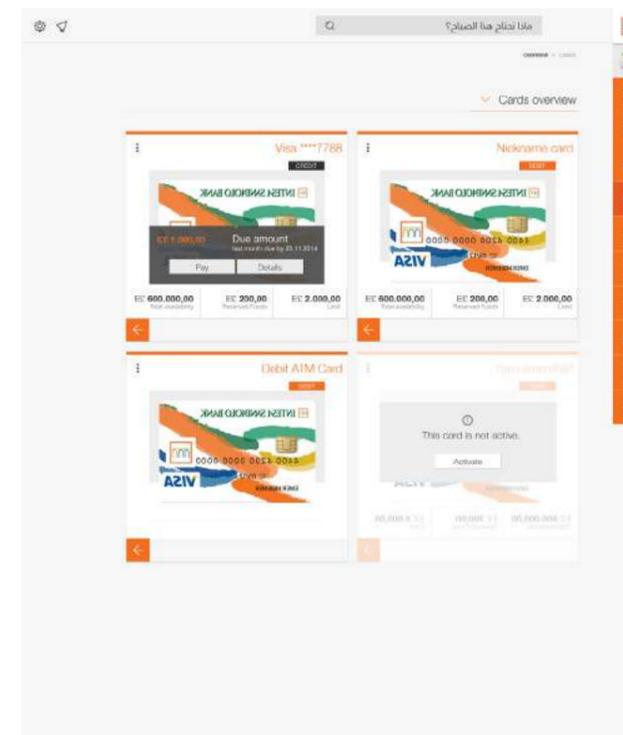
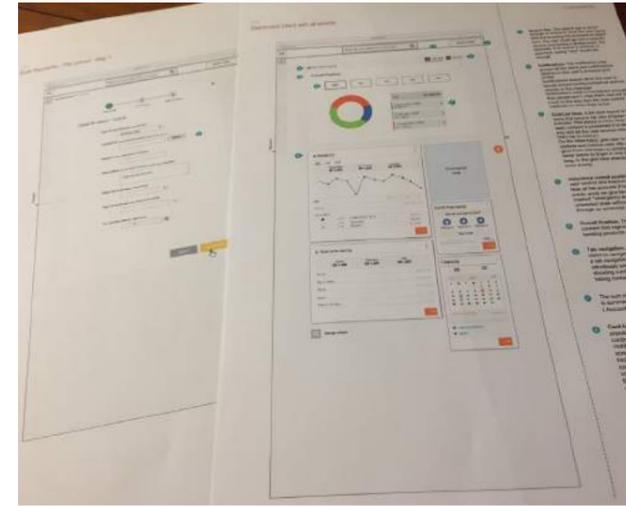
#InformationArchitect #GraphicDesign

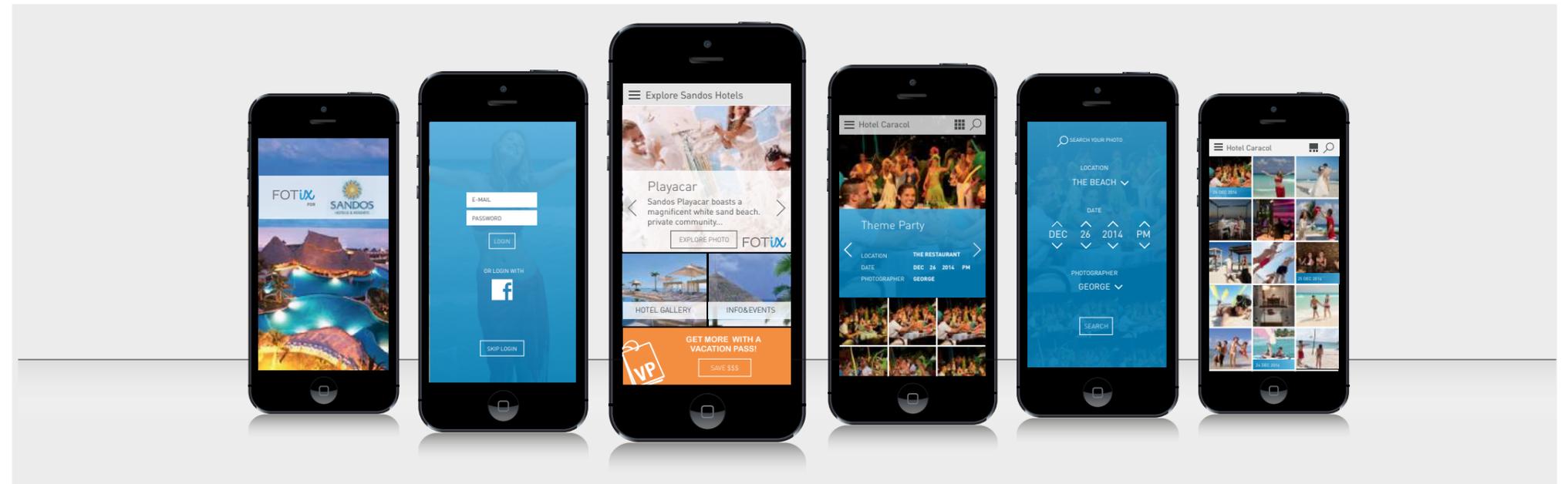
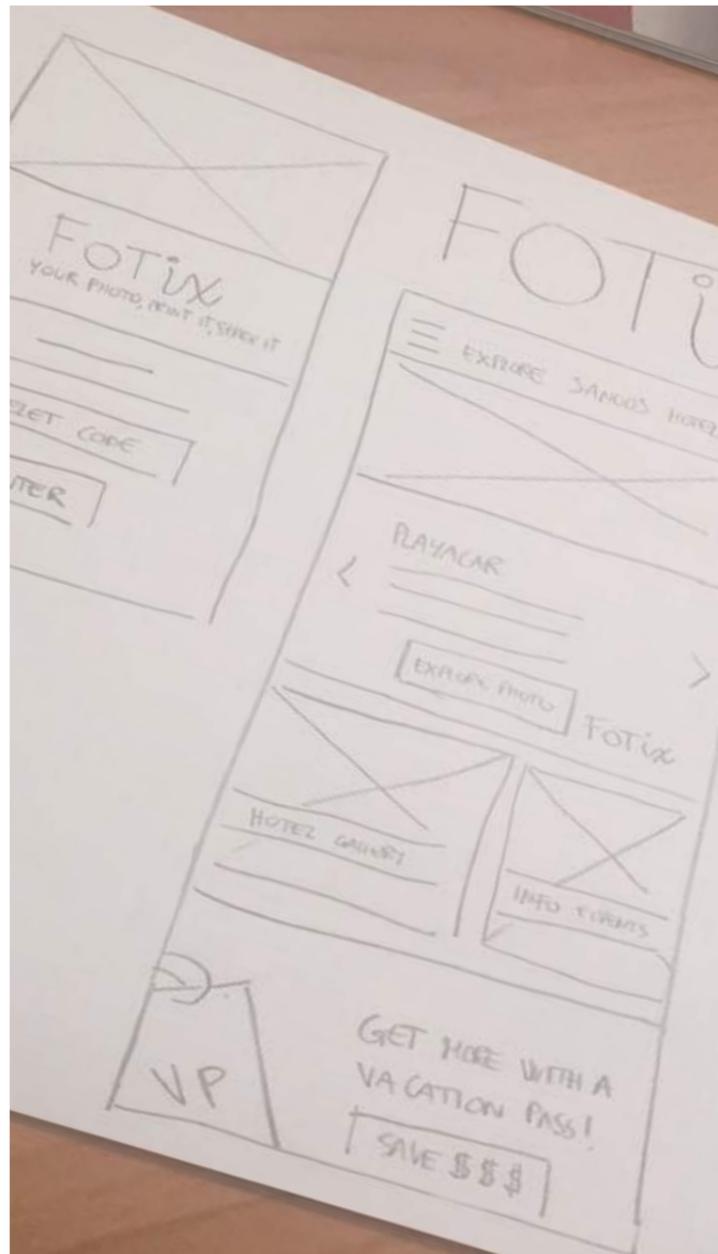
L'attività aveva l'obiettivo di declinare la progettazione UX/UI già realizzata da Bitmama per la banca Croata BPZ sulla banca estera ALEX BANK del gruppo Intesa Sanpaolo, individuando le specifiche differenze funzionali e aggiornando la documentazione tecnica (OmniGraffle, PSD) evidenziandone il GAP funzionale e grafico

Committente: Bitmama
 Consegna: Aprile 2015
 Durata: 4 settimane



 ALEXBANK | بنك الإسكندرية





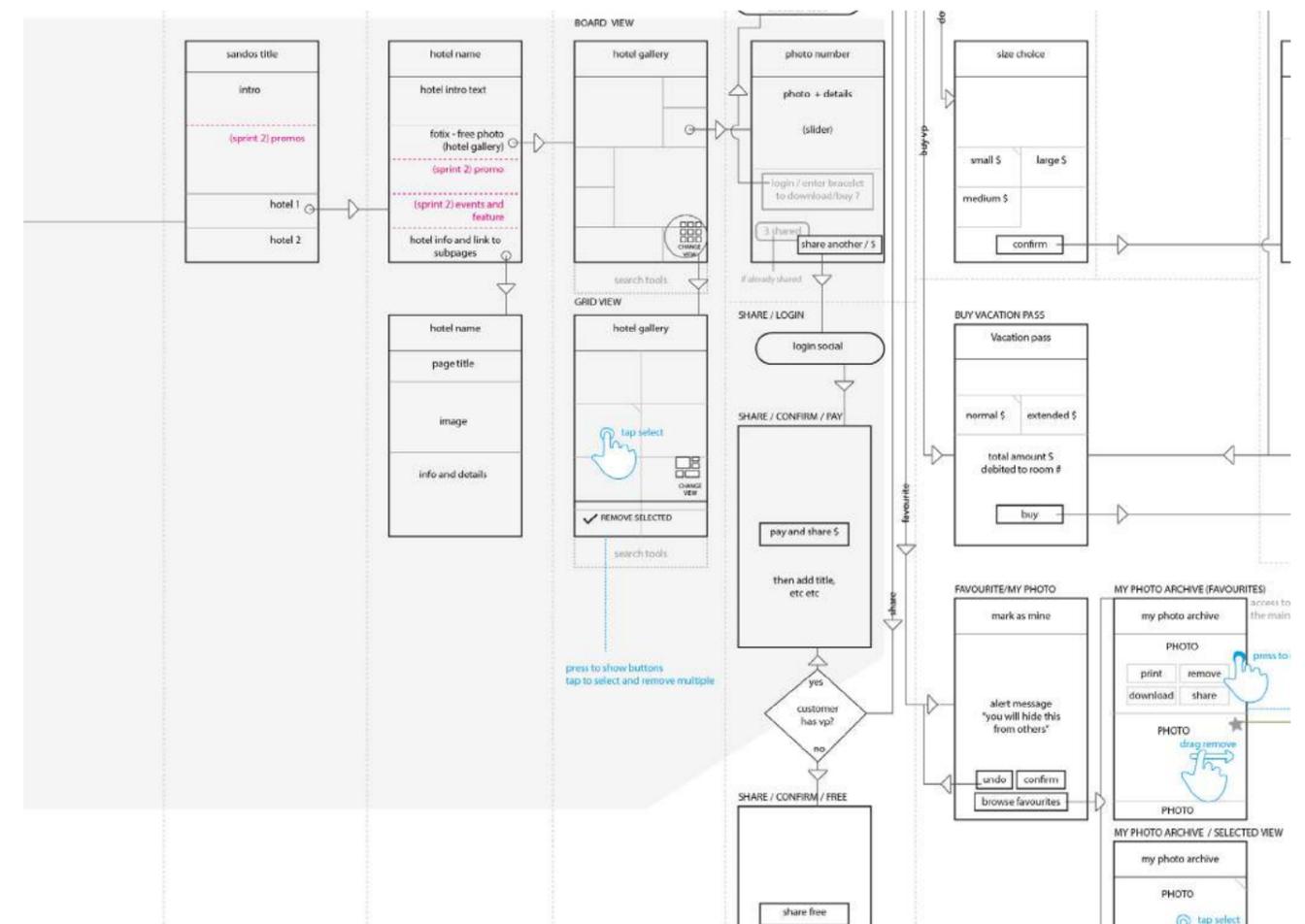
Fotix

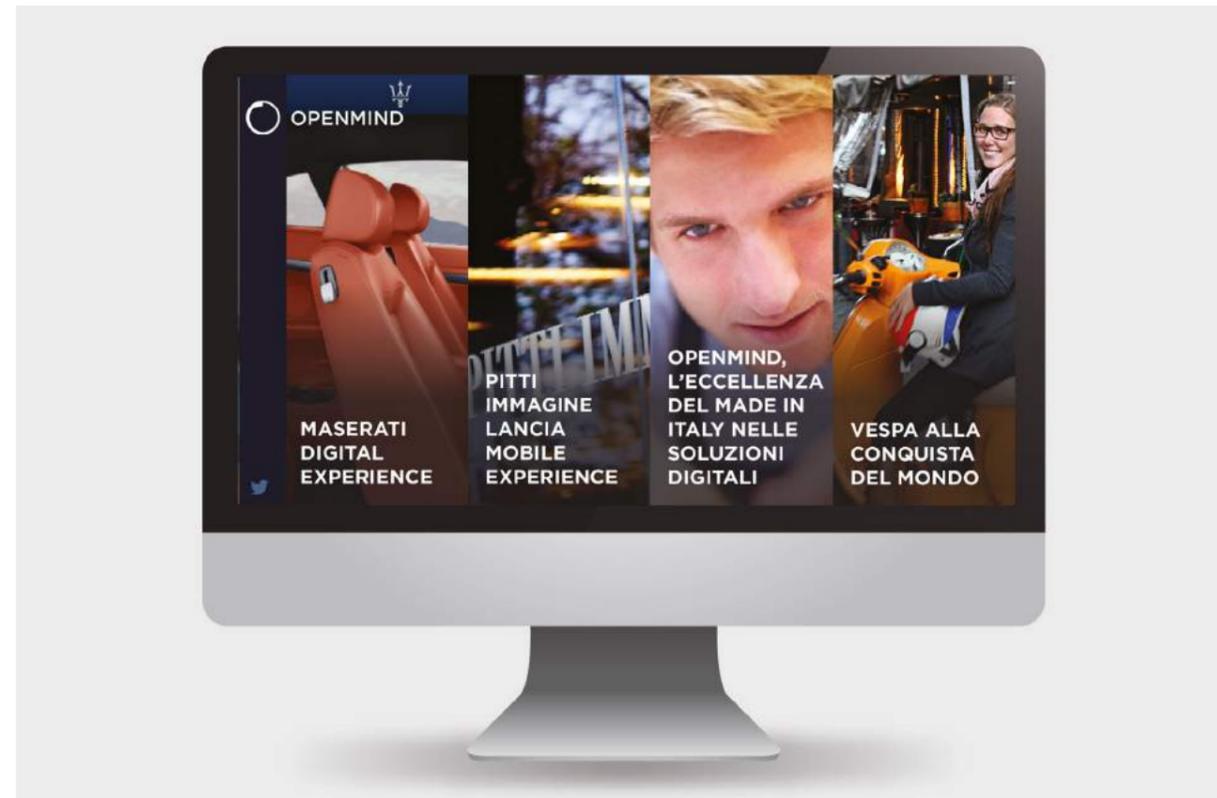
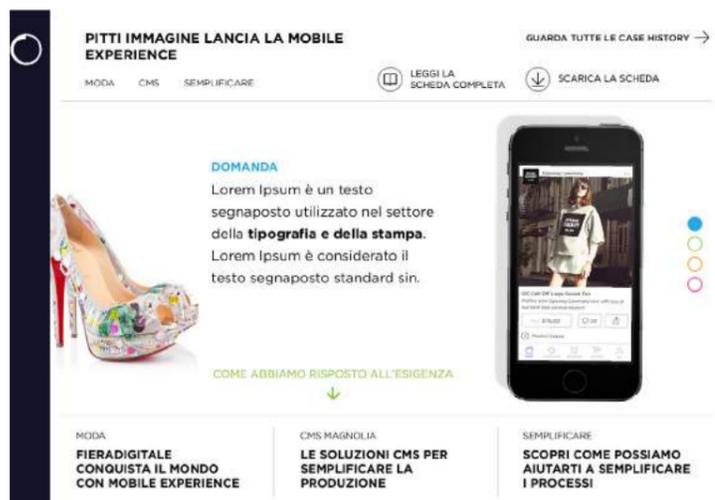
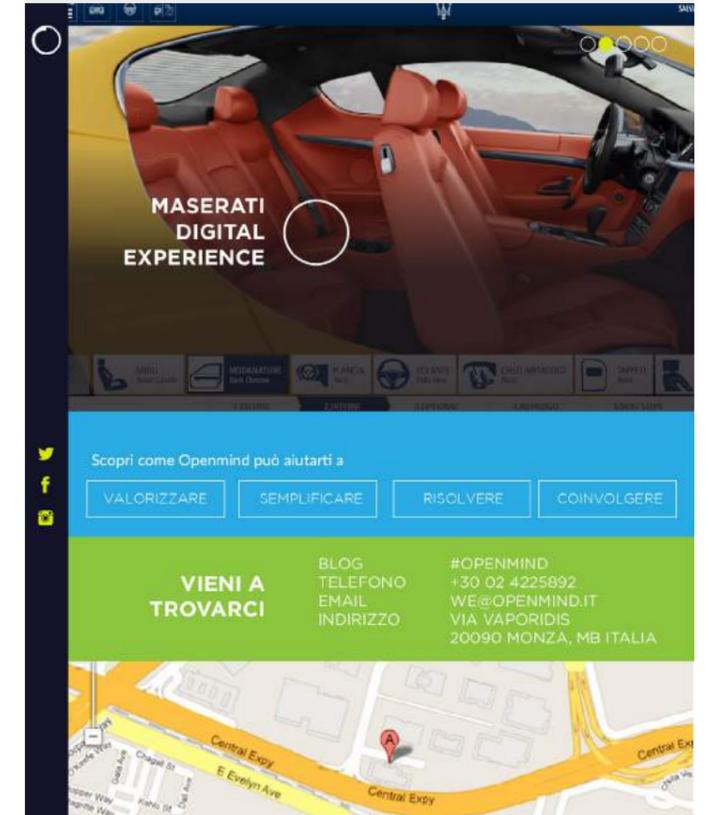
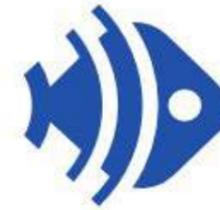
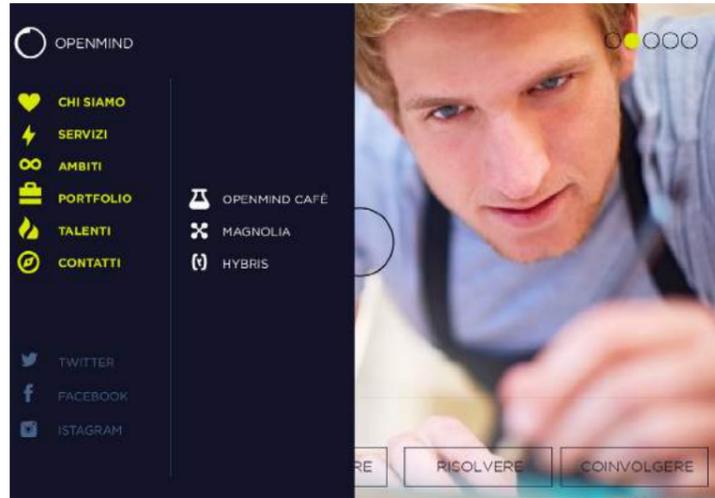
#ArtDirector #InformationArchitect #GraphicDesign

L'attività prevedeva la definizione dei requisiti di business e funzionali con il cliente per la progettazione UX/UI di una APP dedicata ai clienti dei Resort messicani e spagnoli per la consultazione delle immagini fotografiche scattate dai fotografi durante il periodo di soggiorno.



Committente: SANDOS
 Consegna: Marzo 2015
 Durata: 8 settimane





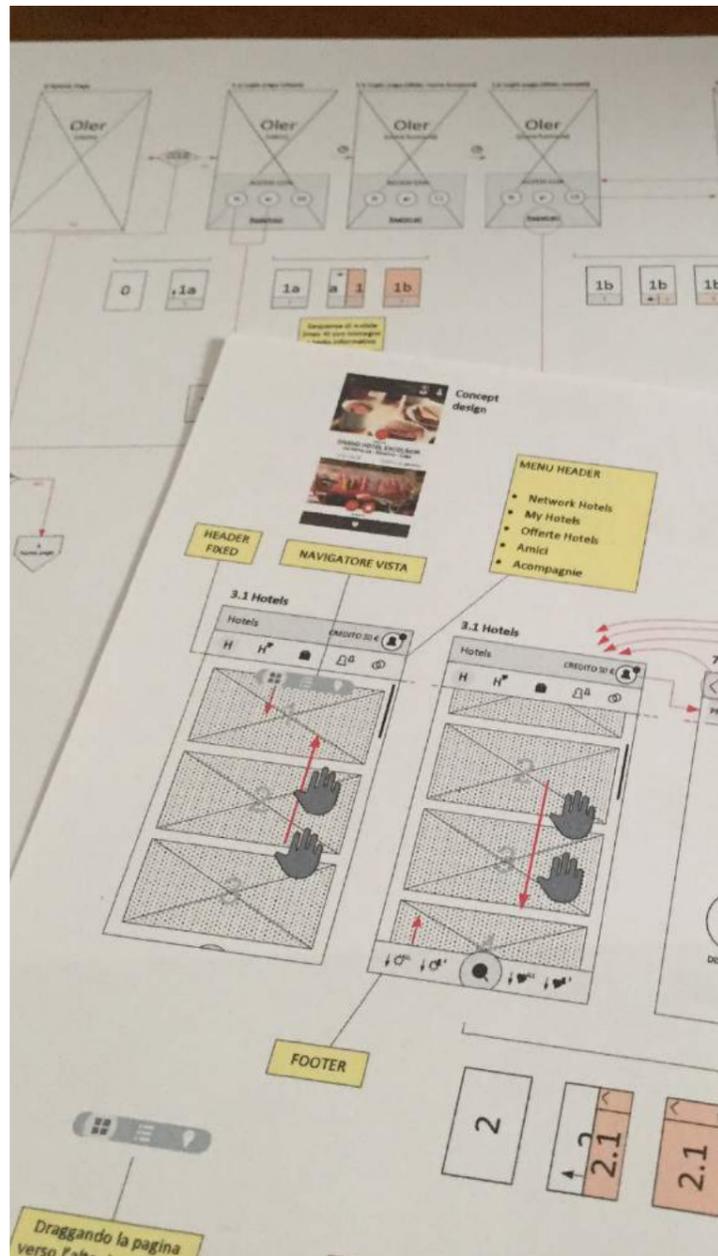
Openmind

#ContentStrategist #ArtDirector
#InteractionDesign #GraphicDesign

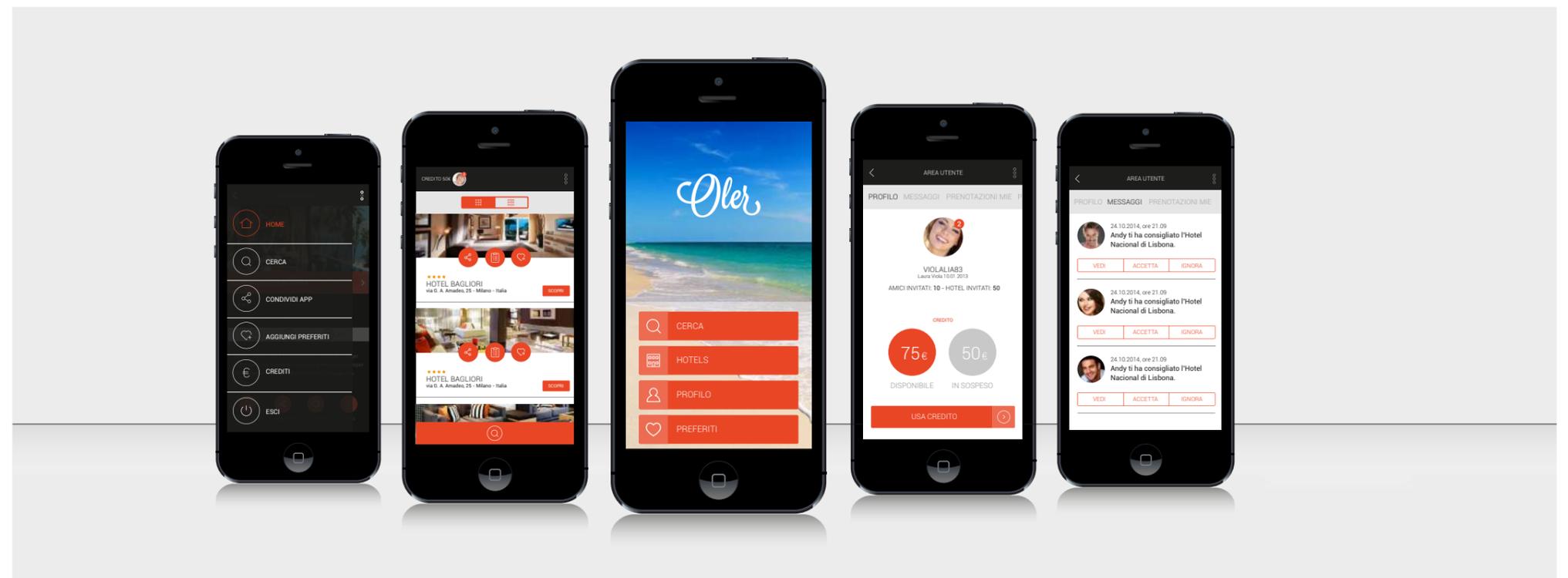
Il progetto ha permesso di definire il nuovo concept design per il sito istituzionale della società openmind - integratore di soluzioni digitali - ridefinendone la strategia di comunicazione e il posizionamento rispetto al mercato IT. Si è studiata inoltre una nuova architettura dei contenuti per favorire una navigazione fluida e contestuale.

Committente: Openmind
Consegna: Febbraio 2015
Durata: 3 mesi





Oler



Oler

#InformationArchitect #GraphicDesign

L'attività aveva l'obiettivo di declinare il concept design già realizzato per la nuova APP OLER (un nuovo servizio dedicato alla ricerca e ai suggerimenti di hotel all'interno di un social network) progettandone

la navigazione, la struttura delle pagine interne, le interazioni e le relative grafiche, fornendo tutte le specifiche necessarie allo sviluppo.

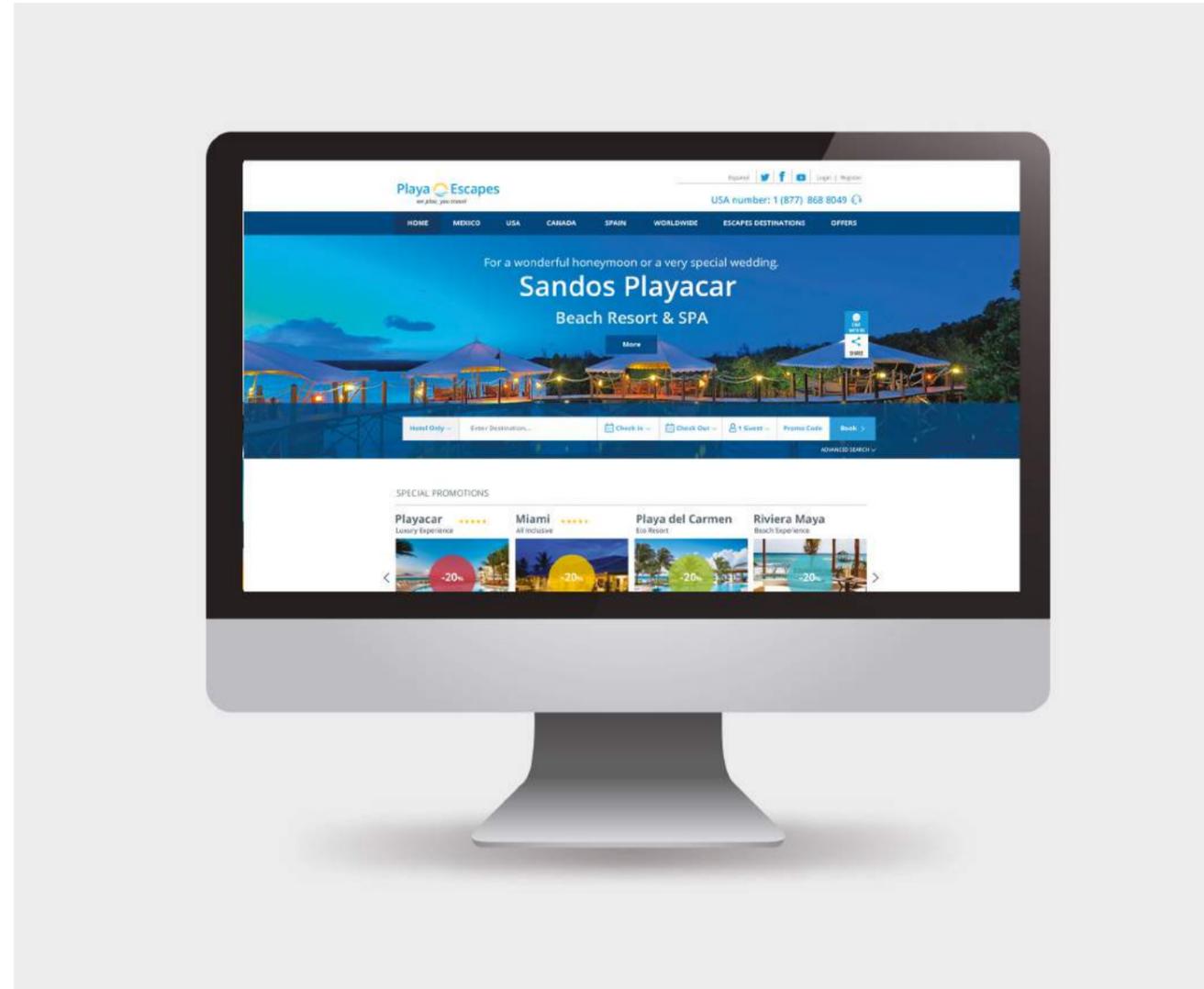
Committente: Hotel-Net
Consegna: Febbraio 2015
Durata: 8 settimane



Playa Escapes

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Il progetto aveva l'obiettivo di ridisegnare in una modalità "responsive" il sito di offerte turistiche www.playaescares.com, declinandolo all'interno della piattaforma "Holiday" della società partner "Hotel-net", dedicata alla gestione dell'attività di tour operator.



Playa  Escapes

Moodboard 2

PLAYA ESCAPES

"YOUR ULTIMATE MEXICAN VACATION"

The concept focuses on conveying a more emotional, experiential, unique and luxurious feel. The idea that your (customer) well-being is at the center of the Sandos approach. Communication (copy) and images will be more personal, user centered.

JOURNEY . LUXURY .
PAMPERING . ESCAPE .
RETREAT . RELAX . ENGAGE .
SIGHTSEEING . PERSONAL
. DEDICATED . CUSTOMIZED
. DIVERSE . NATURE .
ACTIVITIES . ESTABLISHED
. LEISURE . INDULGE .
EXCLUSIVE . ELEGANT .

- . Transfer through images the idea of personal vacation
- . Make customer feel pampered, through images and copy, by Sandos.
- . Luxurious feeling
- . Tone of communication "wee"



Moodboard 1

PLAYA ESCAPES

"LIVE THE SANDOS EXPERIENCE"

Burst and convey the concept of a unique Sandos experience.

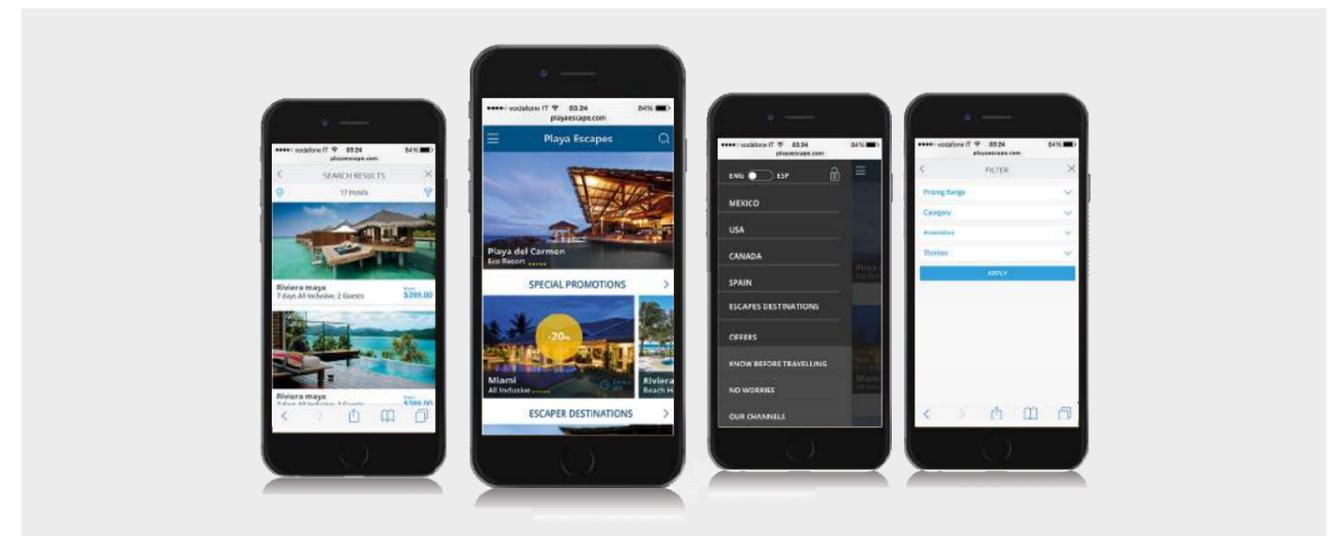
This concept explores a tone of communication focused on the type of experience. Unique and exclusive.

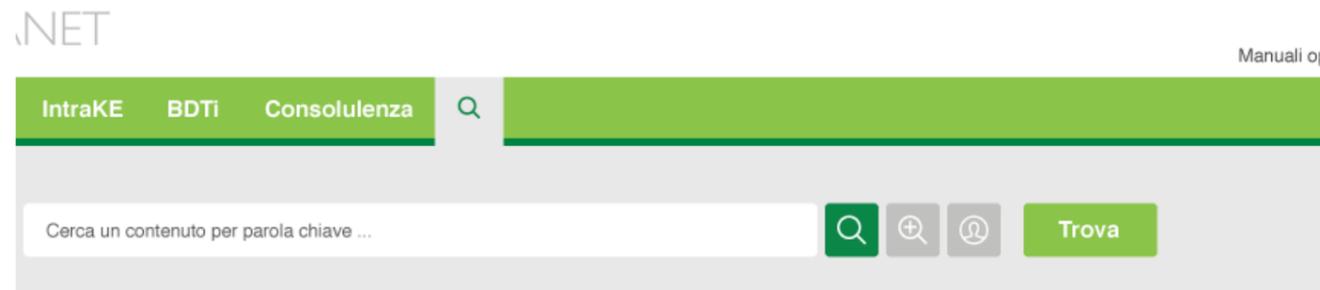
- . Sandos unique approach
- . Elements that differentiate and identify
- . Evocative images of places and emphasize local traditions and cultures.
- . Tone of communication "wee" Sandos

TRADITION . FOLKLORE
. JOURNEY . UNIQUE
EXPERIENCE . TRAVEL .
LUXURY . PAMPER . ESCAPE
. RETREAT . RELAX . ENGAGE
SIGHTSEEING . LOCAL
EXTRAVAGANCE . EXCLUSIVE
. CHIC . AUTHENTIC .

All'interno del progetto è stato inoltre ridisegnato il logo e definito un nuovo concept di comunicazione visual.

Committente: Sandos
Consegna: Gennaio 2015
Durata: 4 mesi





Home page Intranet Gruppo Tecnocasa

Documenti da leggere

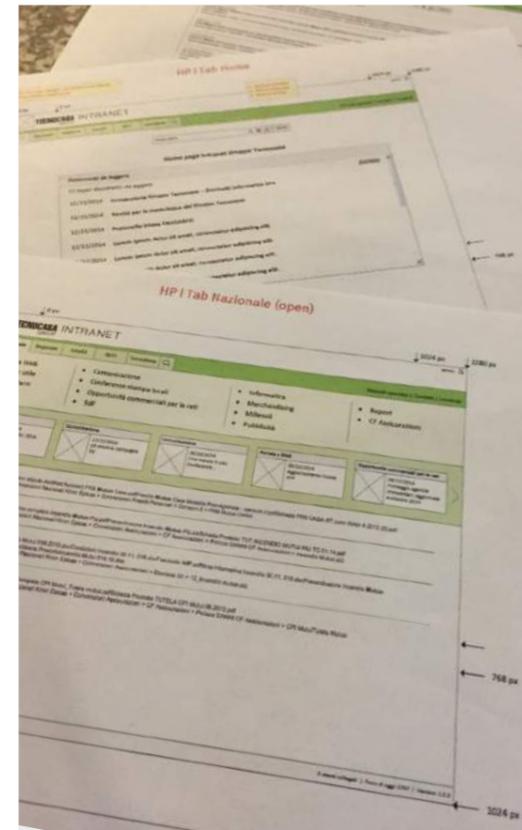
11 nuovi documenti da leggere

Archivio

12.11.2014 **Convegno Gruppo Tecnocasa - Zucchetti informatica SPA**

12.11.2014 **Novità per la modulistica del Gruppo Tecnocasa**

12.11.2014 **Protocollo intesa ENASARCO**



11 nuovi documenti da leggere

12.11.2014 **Convegno Gruppo Tecnoc**

12.11.2014 **Novità per la modulistica c**

12.11.2014 **Protocollo intesa ENASAR**

12.11.2014 **Convegno Gruppo Tecnoc**

12.11.2014 **Novità per la modulistica c**

12.11.2014 **Protocollo intesa ENASAR**

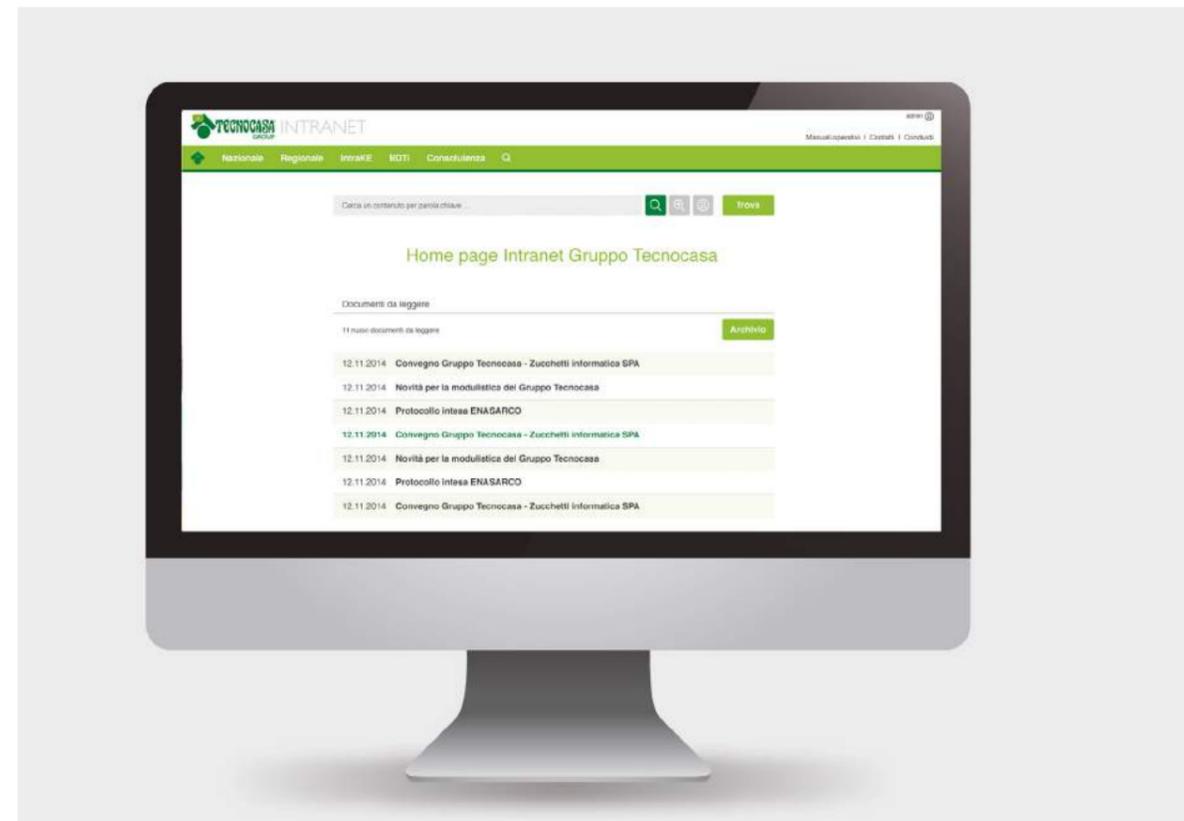
12.11.2014 **Convegno Gruppo Tecnoc**

Tecnocasa

#InformationArchitect #GraphicDesign

L'attività aveva l'obiettivo puntuale di razionalizzare la home page della intranet del gruppo Tecnocasa, spostando il focus della navigazione sulla ricerca generica e rimodulando i contenuti editoriali all'interno di un nuovo menu.

Committente: Openmind
Consegna: Dicembre 2014
Durata: 2 settimane



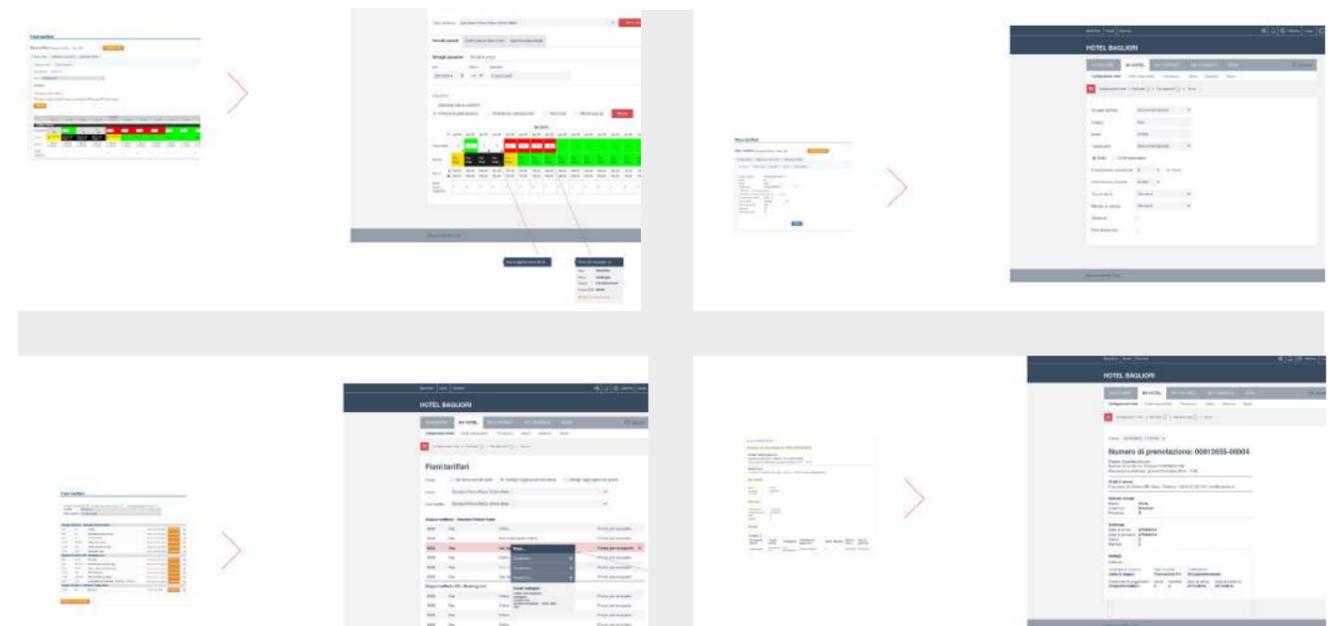
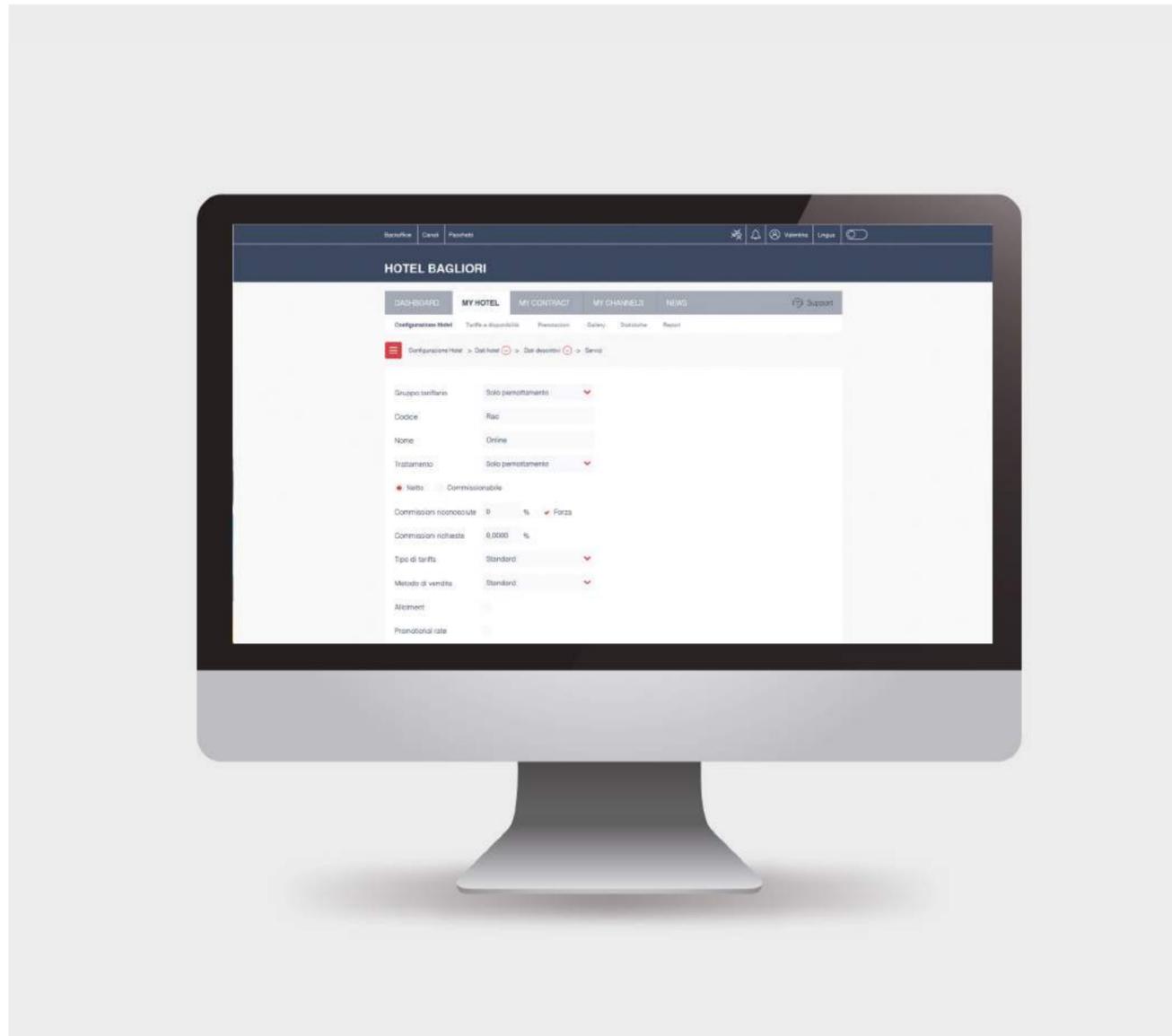
3 utenti collegati | Picco di oggi: 1767 | Version: 1.3.5



Holiday CRS

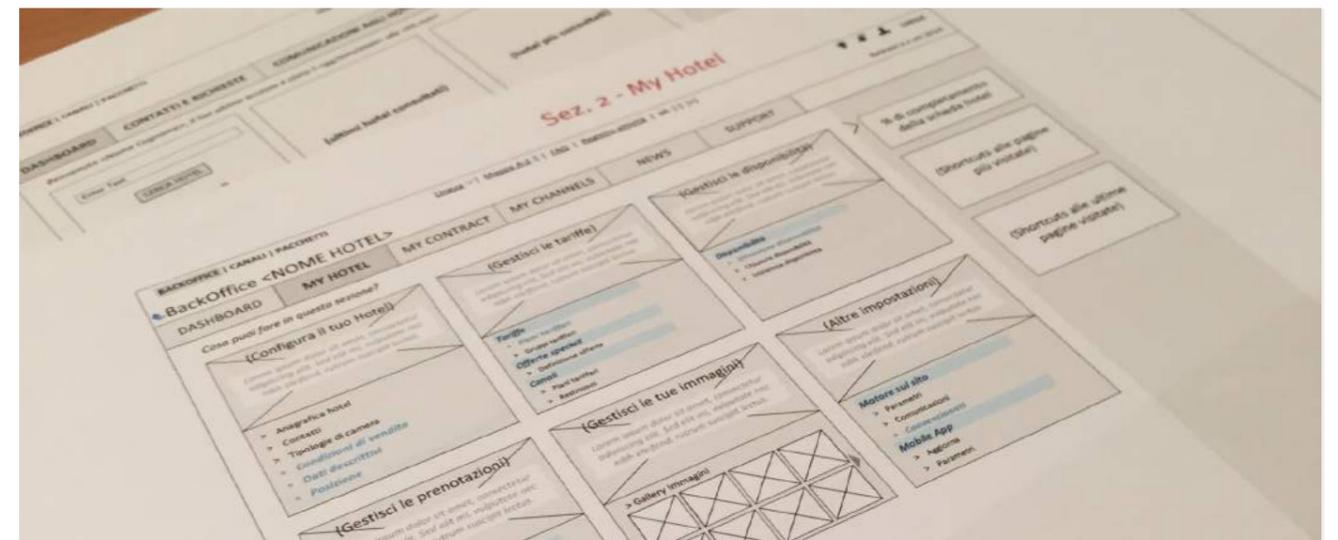
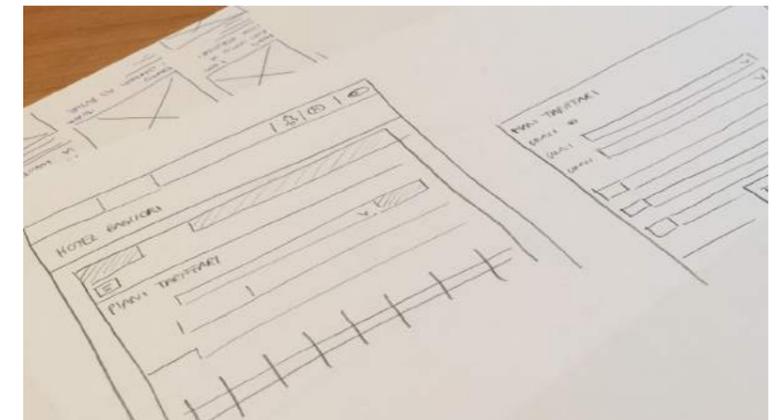
#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Il progetto aveva l'obiettivo di ridisegnare l'interfaccia grafica e la navigazione dell'applicazione "Holiday", ambiente di backoffice di un sistema CRS (Computer Reservation System) dedicato agli Hotels.



Il restyling ha permesso di migliorare l'usabilità, la navigazione e la fruizione dei contenuti da parte degli utenti.

Committente: Hotel-net
Consegna: Dicembre 2014
Durata: 1 mese



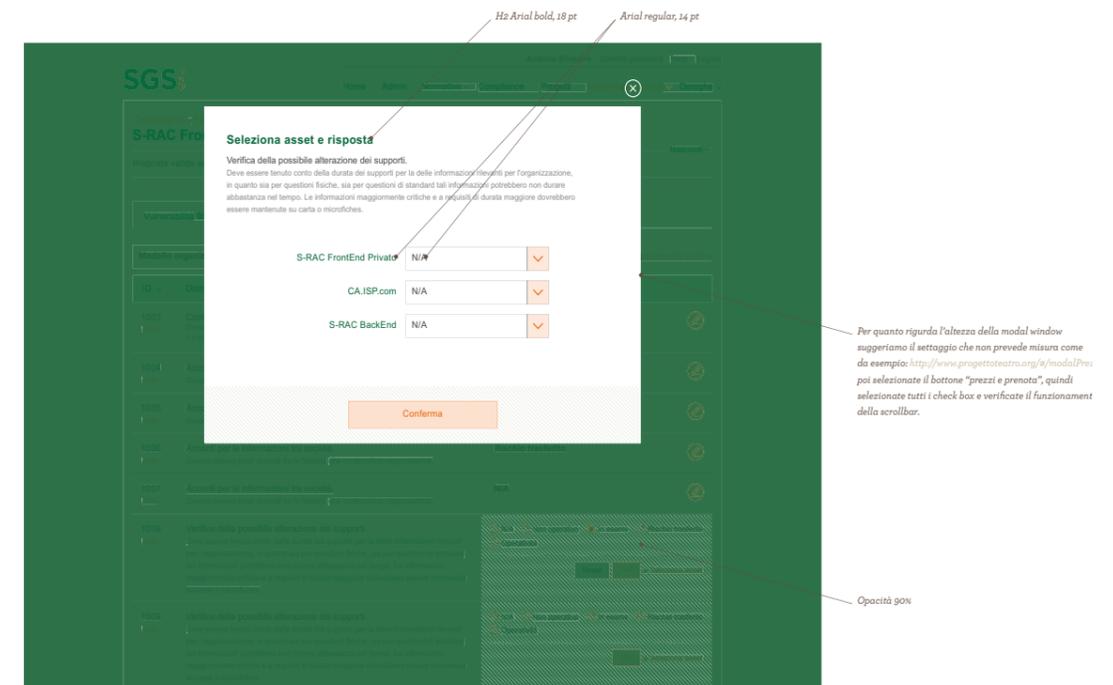
DINAMICHE INTERFACCIA UTENTE



Bottoni

normal	hover	active	
			Riferimento TAV.02
normal	hover	active	
			Riferimento TAV.02
normal	hover	active	
			Riferimento TAV.02

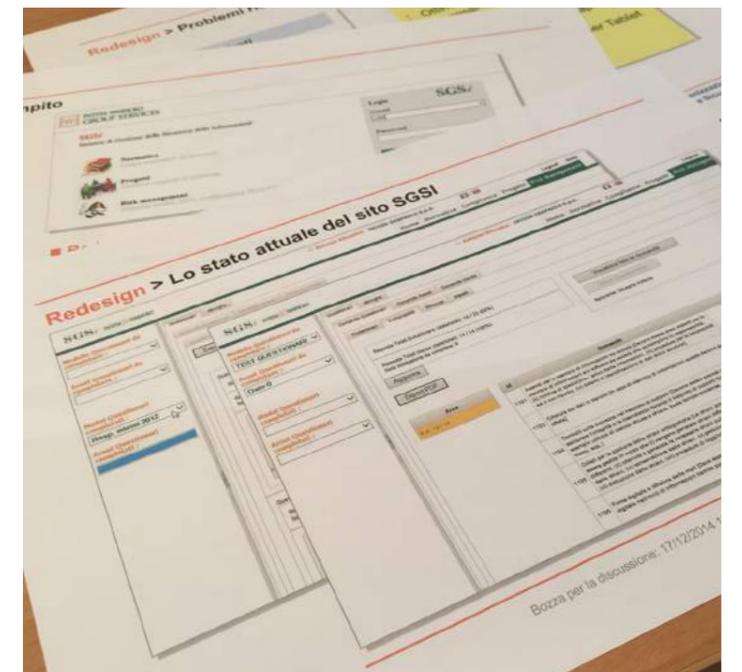
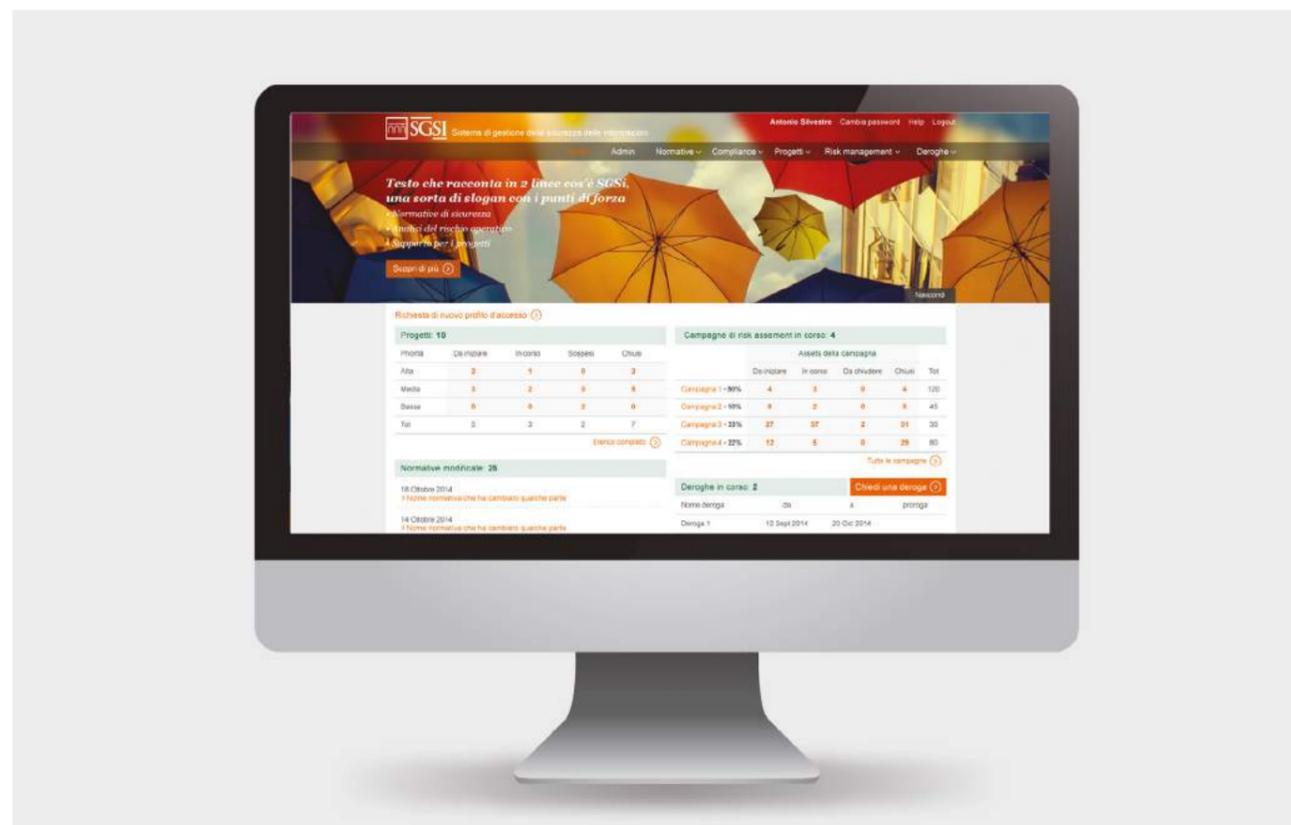
MODAL WINDOW



SGSi

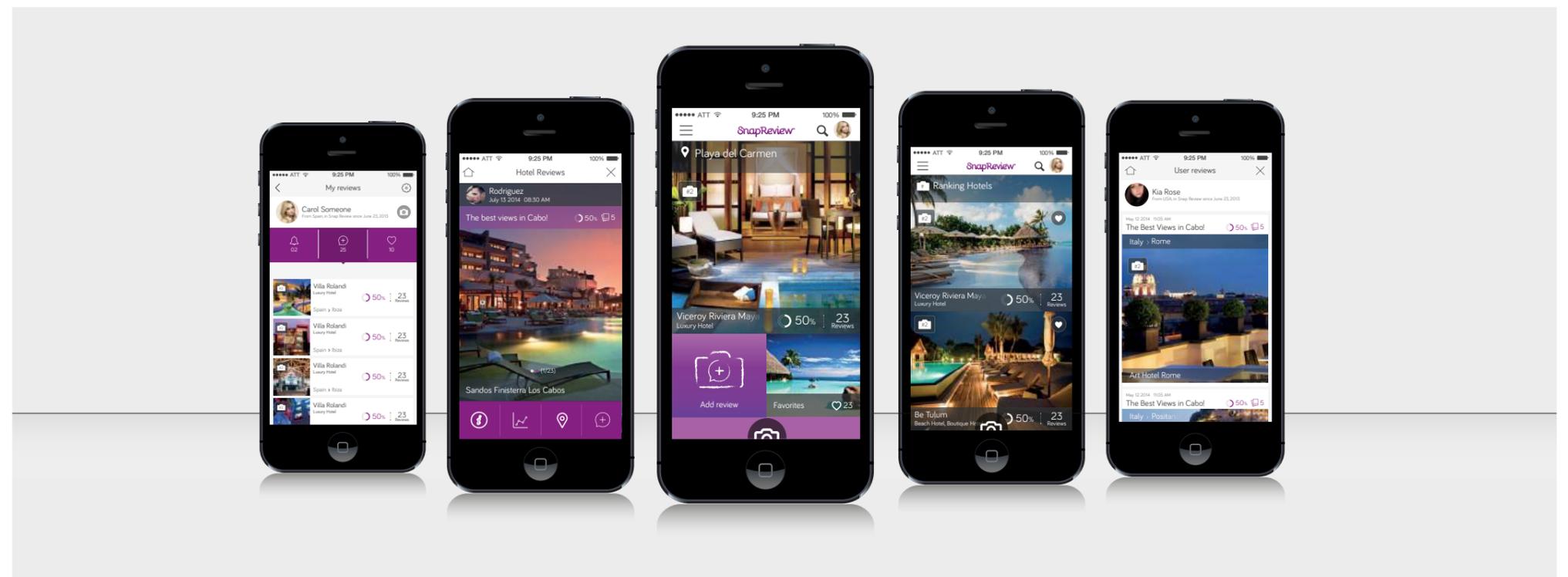
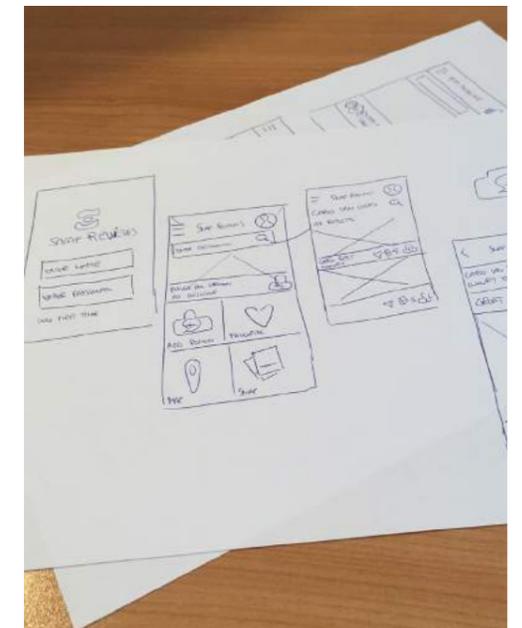
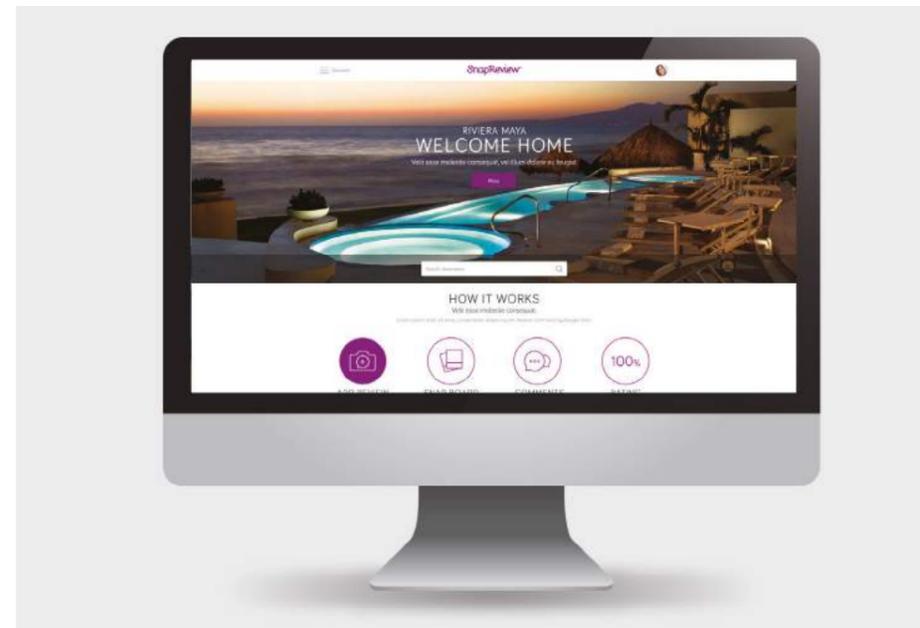
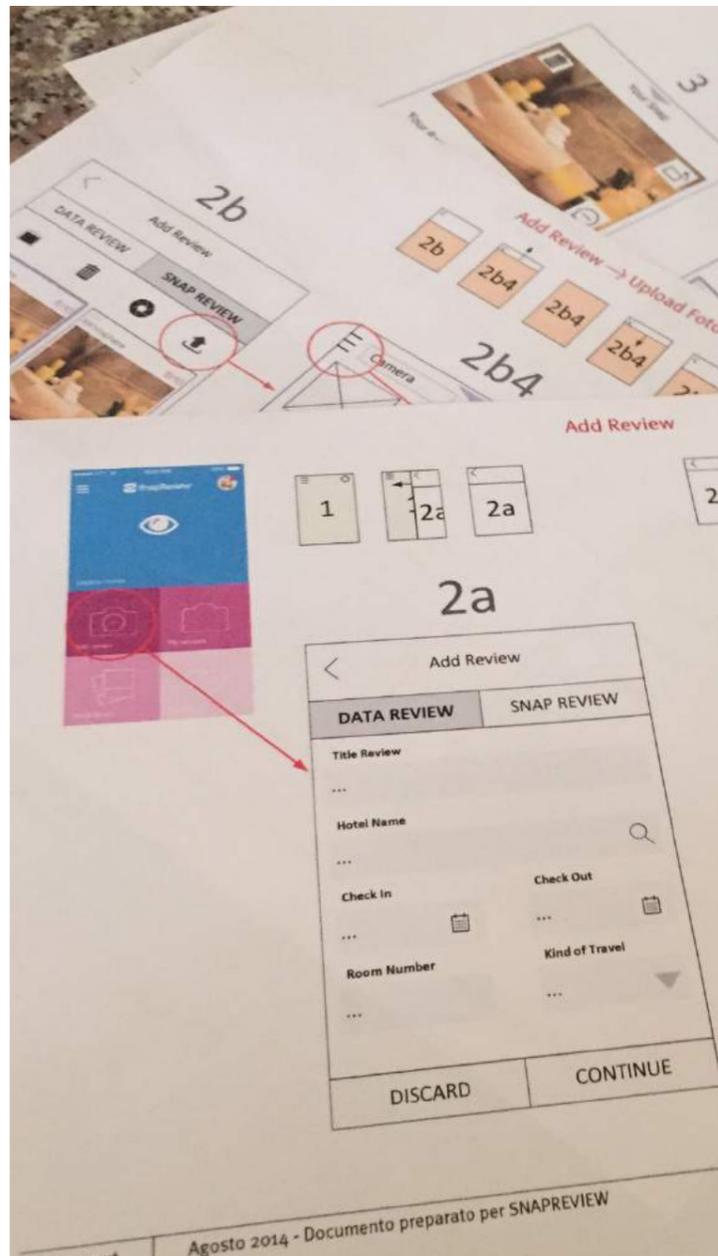
#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Il progetto aveva l'obiettivo di ridisegnare l'interfaccia grafica e la navigazione dell'applicazione web interna SGSi, dedicata al censimento degli asset aziendali e al Risk Management. L'attività ha permesso di progettare una nuova modalità di consultazione e inserimento dei dati da parte degli utenti interni, semplificando il numero di operazioni richieste e il tempo necessario per la compilazione dei dati.



Committente: Banca Intesa Sanpaolo
 Consegna: Dicembre 2014
 Durata: 3 mesi





SnapReview

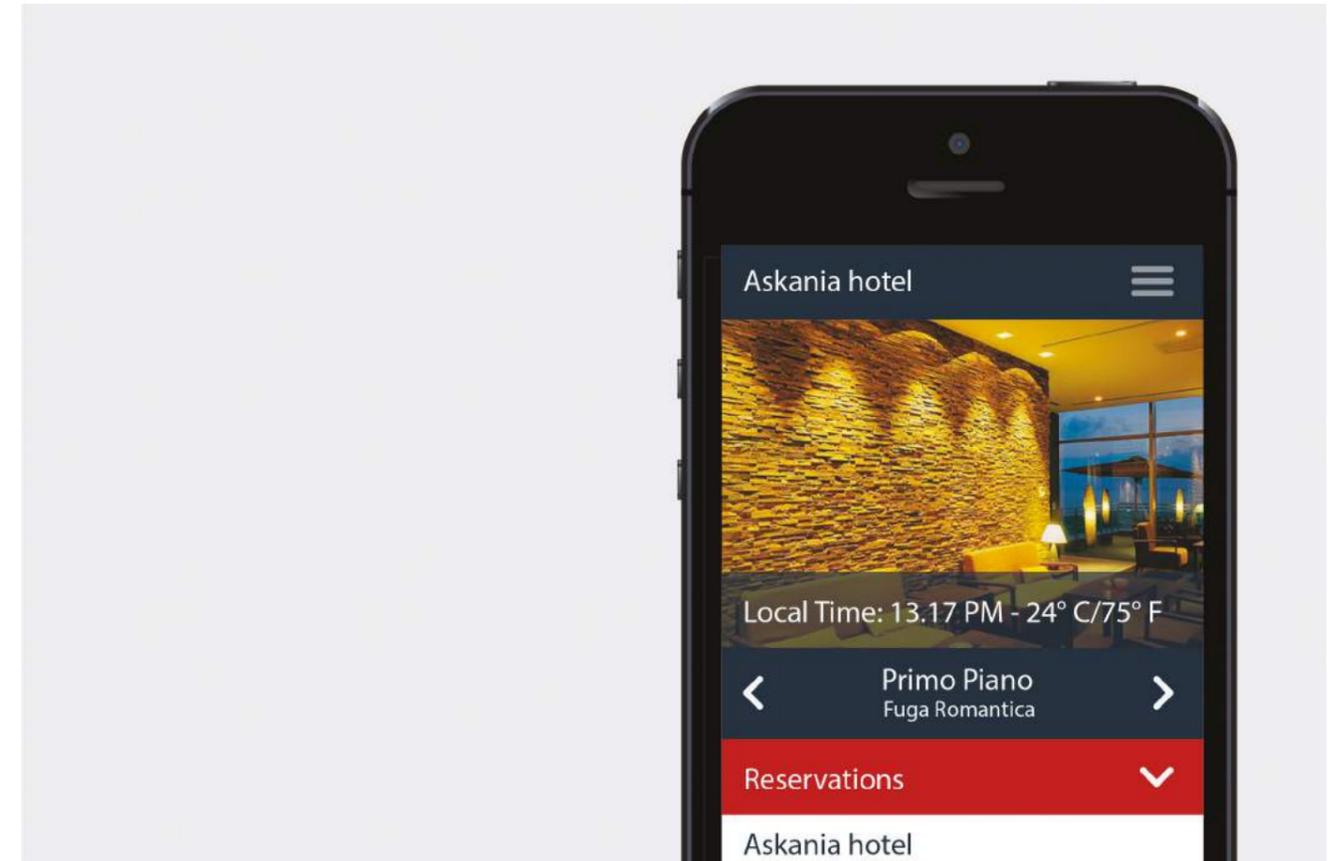
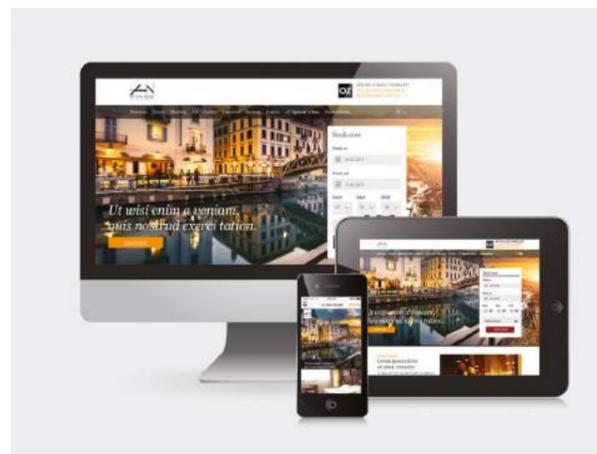
#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

L'obiettivo del progetto era il disegno di una APP per IOS che permettesse la consultazione delle recensioni fotografiche realizzate dagli utenti sugli Hotel in cui hanno soggiornato, coerentemente con il sito web già disponibile.

É stato inoltre effettuato un restyling grafico dei templates principali del sito web, con l'obiettivo di migliorarne la navigazione e l'organizzazione dei contenuti.

Committente: Sandos
Consegna: Agosto 2014
Durata: 2 mesi





Style Guide siti Hotel

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

Il progetto di restyling aveva l'obiettivo di aggiornare il front-end dei templates per i siti hotels della società Hotelnet, definendo delle nuove linee guida di web design "responsive".

Committente: Hotelnet
 Consegna: Febbraio 2014
 Durata: 2 mesi

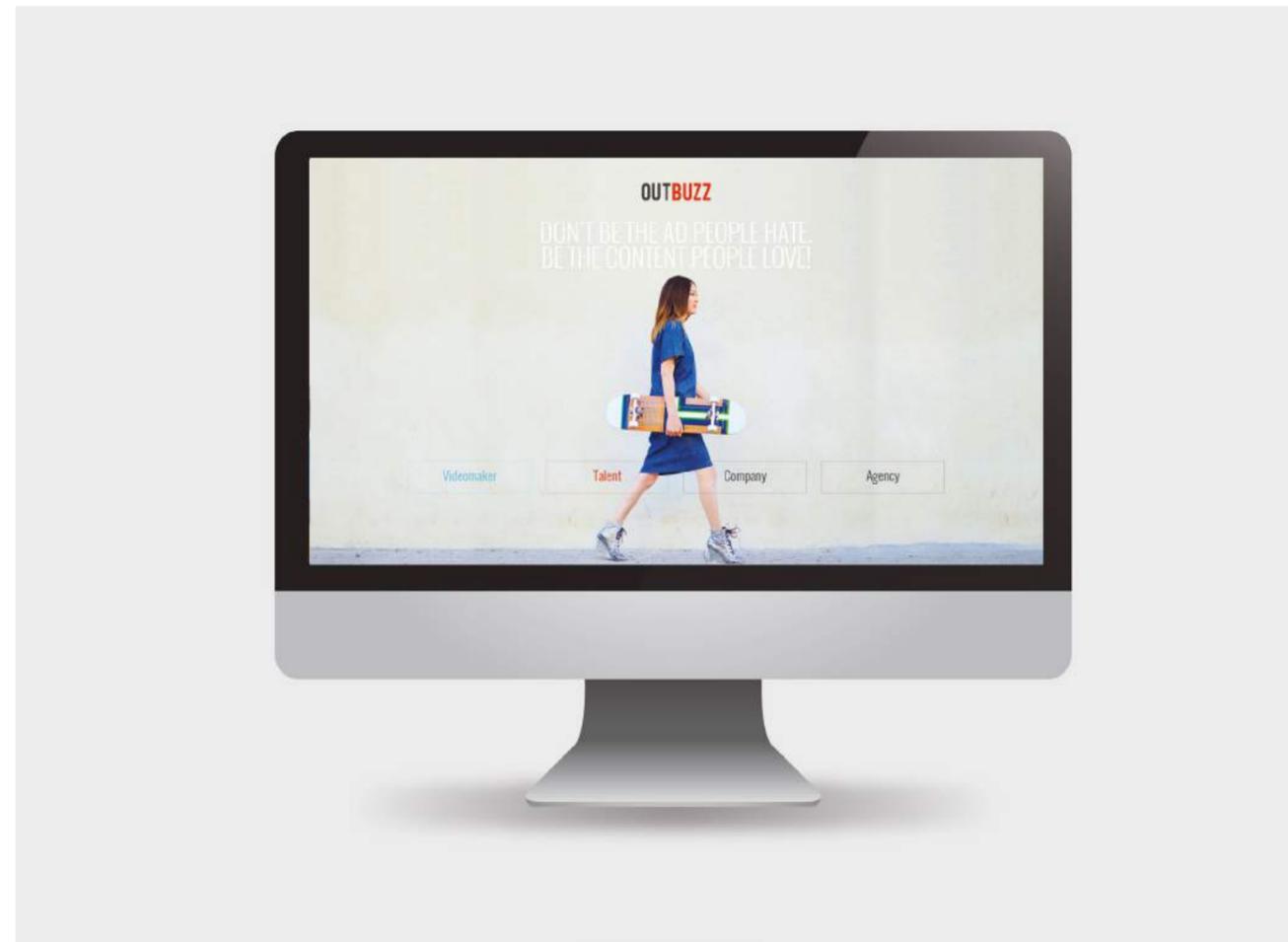


Standouter

#ArtDirector #InteractionDesign #GraphicDesign

L'obiettivo del progetto era fornire un nuovo concept design moderno e responsive per il sito www.standouter.com, servizio online dedicato alla pubblicazione dei video di talenti e alla loro promozione. Il redesign ha comportato la riprogettazione di tutta la navigazione.

Committente: Standouter
 Consegna: Maggio 2014
 Durata: 1 mese



STANDOUTER



Studio degli elementi in header

Utente NON loggato (hp)



Talent loggato (hp riservata al Talent)



Profilo Talent



Profilo Company

